

# ГЛАВА Воскресенского муниципального района Московской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.05.2014

№

70-ПГ

### **Об утверждении Концепции размещения рекламно-информационной инфраструктуры на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений**

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", Постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», Законом Московской области от 29.11.2005 № 249/2005-ОЗ «Об обеспечении функционирования систем жизнеобеспечения населения на территории Московской области» и в целях определения приоритетных и наиболее эффективных механизмов упорядочения рекламно-информационной инфраструктуры, комплексного подхода к установлению единых требований по размещению рекламных и информационных конструкций, сохранения и надлежащего использования объектов культурного наследия, формирования полноценного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, а также формирования благоприятного внешнего вида рекламных и информационных конструкций на зданиях и сооружениях, которые оказывают существенное влияние на внешний облик, окружающий ландшафт и художественно-архитектурное оформление Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений

#### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Концепцию размещения рекламно-информационной инфраструктуры на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений (прилагается).
2. Рекомендовать главам городских и сельских поселений:
  - 2.1. Руководствоваться Концепцией размещения рекламно-информационной инфраструктуры на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений при разработке нормативных правовых актов по размещению информационных конструкций;

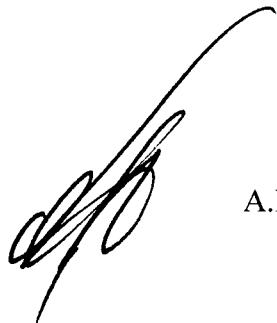
2.2. Разработать и утвердить нормативные правовые акты по размещению информационных конструкций.

3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте и в районной газете «Наше слово».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на руководителя администрации Воскресенского муниципального района Кондрашова В.Н. и глав городских и сельских поселений.

Глава Воскресенского  
муниципального района

А.М. Калинников



Приложение 1  
к постановлению главы  
Воскресенского муниципального  
района Московской области

**КОНЦЕПЦИЯ  
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА  
ТЕРРИТОРИИ ВОСКРЕСЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, А ТАКЖЕ  
ВХОДЯЩИХ В ЕГО СОСТАВ ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Концепция размещения рекламно-информационной инфраструктуры на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений (далее – Концепция) разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", Постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», Законом Московской области от 29.11.2005 № 249/2005-ОЗ «Об обеспечении функционирования систем жизнеобеспечения населения на территории Московской области», Уставом Воскресенского муниципального района.

1.2. Неотъемлемой составной частью настоящей Концепции является Сборник типовых рекламных и информационных конструкций, предлагаемых для размещения на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений (далее – Сборник типовых рекламных и информационных конструкций) и Сборник типового размещения информационных конструкций на зданиях и сооружениях на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений (приложение 1,2 к настоящей Концепции).

1.3. Рекламно-информационная инфраструктура на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений оказывает существенное влияние на внешний облик, окружающий ландшафт и художественно-архитектурное оформление Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений.

1.4. Разработка настоящей Концепции имеет большое значение для формирования культурной, экономической, информационной, просветительской, эстетической, политической, социальной и архитектурной среды Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений, сохранения ее природных компонентов и историко-культурного наследия.

1.5. Настоящая Концепция обуславливает необходимость развития инструментов, которые определяются взаимосвязью таких факторов, как индивидуальность, выразительность и неповторимость архитектуры, силуэты исторических зданий, облик жилой застройки и разнообразие планировочной структуры, природное окружение, организованные в составе Воскресенского муниципального района городские и сельские поселения, общественных (торговых) деловых центры, комплексных жилых застроек, промышленных зон.

1.6. Цель разработки настоящей Концепции является определение приоритетных и наиболее эффективных механизмов упорядочения рекламно-информационной инфраструктуры, комплексный подход к установлению единых требований к размещению рекламных и

информационных конструкций, сохранение и надлежащее использование объектов культурного наследия, формирование полноценного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений.

1.7. Настоящая Концепция направлена на решение проблем размещения рекламно-информационной инфраструктуры Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений и создание условий, необходимых для их решения. При этом необходимо учитывать архитектурно-градостроительную ситуацию, особенности сформированного ландшафта, историческое, территориальное, правовое зонирование территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений, а также требования по охране объектов культурного наследия.

## **ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ**

### **2.1. Основными целями Концепции являются:**

2.1.1. Упорядочение рекламно-информационной инфраструктуры на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений с учетом формирования и сохранения архитектурного и исторического облика городских и сельских поселений;

2.1.2. Комфорт и безопасность передвижения, то есть создание условий, необходимых для безопасности дорожного движения автомобильного транспорта, а также для свободного прохода пассажиров и обеспечение безопасности эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений;

2.1.3. Максимальная обзорность, то есть обеспечение идеального сочетания удобства расположения рекламных и информационных конструкций на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений;

2.1.4. Повышение эффективности размещения рекламных и информационных конструкций, то есть определение целесообразности установки рекламных и информационных конструкций в конкретном месте на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений;

2.1.5. Зонирование территорий Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений, то есть размещение рекламных и информационных конструкций должно быть привязано к структуроформирующими и локальными территориям градостроительной системы в рамках действующего законодательства.

### **2.2. Достижение поставленных целей осуществляется путем решения следующих задач:**

2.2.1. Разработка нормативных правовых актов городскими и сельскими поселениями, входящих в состав Воскресенского муниципального района в соответствии с действующим законодательством и на основании настоящей Концепции, включающих в себя перечень мер по улучшению внешнего вида конструкций, повышению безопасности, ограничение возможности самовольной установки, освобождение тротуаров от размещения конструкций, затрудняющих движение пешеходов и уборочной техники, ограничение количества конструкций, исключение возможности установки конструкций на открытых фундаментах, если нормативными правовыми актами не предусмотрено иное, а также упорядочение установки конструкций на территории, прилегающей к торговым центрам (комплексам), торгово-развлекательным комплексам, а также к гипермаркетам, которая осуществляется в соответствии с разработанными собственниками или законными владельцами таких территорий планов размещения конструкций в соответствии с действующим законодательством и нормативными правовыми актами Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений;

2.2.2. Упорядочение размещения рекламных и информационных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в частной собственности.

На сегодняшний день значительная часть конструкций, несоответствующих требованиям действующего законодательства размещена на объектах недвижимости, находящихся в частной собственности. Зачастую собственники объектов недвижимого имущества пренебрегают действующим законодательством, тем самым оказывая негативное влияние на целостность архитектурного облика, ландшафта;

2.2.3. Введение зонирования территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений по типу размещения и объему площадей рекламных и информационных конструкций, которое позволит исключить возможность установки конструкций, нарушающих целостность архитектурной среды, обеспечить гармоничное распределение конструкций по всей территории;

2.2.4. Формирование условий для развития инновационных и нестандартных технологий в области размещения рекламы и информации, то есть создание условий для установки высокотехнологичных конструкций с использованием в том числе медиа-фасадов, светодиодных установок, светового/лазерного оборудования и иных технологий, способствующих повышению экономической привлекательности как центральных, так и удаленных территорий Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений.

### **2.3. Основными принципами Концепции являются:**

2.3.1. Сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, а также цельного и свободного восприятия;

2.3.2. Создание комфортного, безопасного, визуального пространства;

2.3.3. Обеспечение в легкодоступном режиме информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации;

2.3.4. Создание социальной, просветительской, политической, экономической, информационной среды, объекты которой имеют эстетичный внешний вид;

2.3.5. Обеспечение комфортных и безопасных условий проживания населения.

### **2.4. Функциями Концепции являются:**

2.4.1. Экономическая - стимулирование сбыта товара или услуг, а также вложения инвестиций;

2.4.2. Информационная - распространение в массовом масштабе информации о товаре или услуге, их характере, месте продажи, выделение той или иной фирменной или торговой марки и т.п.;

2.4.3. Просветительская - пропаганда различного рода нововведений во всех сферах производства и потребления, здорового образа жизни и т.п.;

2.4.4. Социальная - направлена на формирование общественного сознания, усиления коммуникативных связей в обществе и улучшение условий существования;

2.4.5. Эстетическая - нацелена на формирование вкуса потребителей.

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (ЗОНИРОВАНИЕ)**

3.1. Основные направления настоящей Концепции напрямую зависят от зонирования территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений, то есть территориальное деление, которое производится в соответствии с действующим законодательством и определяет зонирование, как деление территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений на зоны при градостроительном планировании развития территорий и поселений с определением видов градостроительного использования установленных зон и ограничений на их использование.

3.3. Зонирование осуществляется посредством:

3.3.1. Правового зонирования - деятельности органов местного самоуправления в области разработки и реализации правил землепользования, застройки территорий городских и сельских поселений.

Правовой режим использования территориальных зон устанавливается градостроительной документацией и градостроительными регламентами:

- градостроительная документация — документация о градостроительном планировании развития территории и поселений и об их застройке;

- градостроительный регламент представляет собой совокупность установленных правилами землепользования, застройки параметров и видов использования земельных участков и иных объектов недвижимости в городских и сельских поселениях, а также допустимых изменений объектов недвижимости при градостроительной деятельности в пределах каждой зоны.

Правилами землепользования и застройки устанавливается градостроительный регламент для каждой территориальной зоны индивидуально с учетом особенностей ее расположения и развития, а также возможности территориального сочетания различных видов использования земельных участков (жилого, общественно - делового, производственного, рекреационного и иных видов использования земельных участков);

3.3.2. Территориального зонирования - деятельность соответствующих органов в сфере планирования градостроительной деятельности по комплексному регулированию создания и использования объектов недвижимости и использования земельных участков путем подразделения территорий населенных пунктов на соответствующие зоны.

3.4. При зонировании рассматривают структуроформирующие и локальные территории градостроительной системы с точки зрения следующих аспектов её функционирования:

3.4.1. Транспортно-функционального;

3.4.2. Визуально-пространственного;

3.4.3. Природно-экологического;

3.4.4. Историко-культурного;

3.4.5. Инженерно-технического.

## **МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

4.1. Основными механизмами реализации настоящей Концепции являются:

4.1.1. Проведение инвентаризации и учет существующих рекламных и информационных конструкций на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в состав Воскресенского муниципального района городских и сельских поселений в соответствии с действующим законодательством;

4.1.2. Проведение регулярного анализа размещения рекламно-информационной инфраструктуры на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений в соответствии с действующим законодательством;

4.1.3. Обеспечение применения новых технологий при производстве и замене существующих рекламных и информационных конструкций на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений в соответствии с действующим законодательством;

4.1.4. Разработка и реализация правил землепользования, застройки в соответствии с действующим законодательством для каждой территориальной зоны индивидуально, с учетом особенностей ее расположения и развития, а также возможности территориального сочетания различных видов использования земельных участков (жилого, общественно - делового, производственного, рекреационного и иных видов использования земельных участков), то есть деление территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений на зоны;

4.1.5. Разработка, утверждение и внесение изменения в существующие нормативные правовые акты Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений в соответствии с действующим законодательством.

При разработке нормативных правовых актов по размещению информационной инфраструктуры на зданиях и сооружениях городскими и сельскими поселениями следует учитывать:

- архитектурные особенности фасадов и функциональное назначение зданий различных архитектурных стилей, выполненных по индивидуальным проектам или типовой застройки;

- место размещения объекта (в исторической или в современной застройке городских кварталов или сельских поселений);
- наличие в застройке уникальных зданий и сооружений, архитектурных ансамблей, имеющих доминантное значение в архитектурно-планировочной структуре, а также объектов высокого общественного и социального значения.

Нормативные правовые акты по размещению информационной инфраструктуры могут содержать требования к типам размещаемых информационных конструкций, их габаритам (длине, ширине, высоте и т.д.), колористическому решению, используемому на них шрифту, а также месту размещения на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, также могут включать в себя графические материалы, в том числе схемы и чертежи;

4.1.6. Разработка, утверждение и исполнение мероприятий по реализации настоящей Концепции на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений в соответствии с действующим законодательством;

4.1.7. Выработка системного и рационального подхода к размещению рекламно-информационной инфраструктуры на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений в соответствии с действующим законодательством;

4.1.8. Определение требований к рекламным и информационным конструкциям и местам их размещения в соответствии с действующим законодательством и на основании настоящей Концепции на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений;

4.1.9. Применение механизма стимулирования рекламораспространителей в период проведения рекламно-информационных кампаний социальной ответственности.

## **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

5.1. При реализации настоящей Концепции будут достигнуты следующие результаты:

5.1.1. Преобразование и упорядочение рекламно-информационной сферы на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений;

5.1.2. Рациональное размещение и оптимизация количества рекламных и информационных конструкций на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений;

5.1.3. Сохранение и улучшение архитектурного, исторического, культурного облика на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений в увязке с комплексным благоустройством;

5.1.4. Повышение комфорта окружающей среды на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений;

5.1.5. Соблюдение культурного, просветительского, исторического и социального уровня при размещении рекламно-информационной инфраструктуры;

5.1.6. Ввод и вывод рекламных и информационных конструкций крупного и особо крупного форматов на (с) территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений;

5.1.7. Вывод конструкций, расстояние от оси которых до ближайшего объекта недвижимого имущества составляет менее 3 м, либо установленных на тротуарах шириной менее 3 м;

5.1.8. Повышение комфорта и безопасности участников дорожного движения и уборочной техники, а также обеспечение комфортных условий проживания населению на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений;

5.1.9. Вывод излишнего количества конструкций, расположенных в местах пересечения улиц и дорог на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений;

- 5.1.10. Сокращение до минимума количества самовольно установленных конструкций и расходов бюджета на их демонтаж;
- 5.1.11. Упорядочение размещения конструкций на объектах недвижимости, находящихся в частной собственности;
- 5.1.12. Создание благоприятных условий для развития инновационных технологий в размещении рекламно-информационной инфраструктуры.
- 5.1.13. Размещение рекламно-информационной инфраструктуры в соответствии с зонированием территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений.

## **КЛАССИФИКАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

### **6.1. По типу размещения:**

- 6.1.1. Устанавливаемые на застекленной части или иных плоскостных частях уличной мебели;
- 6.1.2. Отдельно стоящие, расположенные на земельных участках;
- 6.1.3. Расположенные и присоединяемые на (к) зданиях (м) или ином недвижимом имуществе (кроме земельных участков).

### **6.2. По размеру:**

- 6.2.1. Малого формата или городского «Сити-формат» до 4,5 кв.м.;
- 6.2.2. Среднего формата от 4,5 кв.м. до 10 кв.м.;
- 6.2.3. Большого формата (более 10 кв.м. до 18 кв. м.);
- 6.2.4. Сверхбольшого формата (более 18 кв. м.).

### **6.3. По количеству сторон:**

- 6.3.1. Односторонние;
- 6.3.2. Двусторонние;
- 6.3.3. Трехсторонние.

### **6.4. По типу сторон конструкции бывают:**

- 6.4.1. Статические, на которой может демонстрироваться только одна поверхность;
- 6.4.2. Призмавижн или динамические, на которой может демонстрироваться три поверхности за счет смены изображения при повороте трехгранных призм, из которых состоит сторона;
- 6.4.3. Роллер или динамические, на которой может демонстрироваться от трех до шести поверхностей за счет смены изображения при перематывании с одной оси на другую и обратно.

### **6.5. По типу освещения:**

- 6.5.1. Без подсвета;
- 6.5.2. С внешним подсветом;
- 6.5.3. С внутренним подсветом;
- 6.5.4. Светоизлучающие (экраны).

Для всех конструкций возможен тип освещения – без подсвета.

## **ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

7.1. Типовые рекламные и информационные конструкции, предполагаемые для размещения на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений представлены в Сборнике типовых рекламных и информационных конструкций, который является неотъемлемой частью настоящей Концепции.

7.1.1. **Конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели** – конструкции малого формата «Сити-формат» до 4,5 кв.м.

*Типовые конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели представлены в «Сборнике типовых рекламных и информационных конструкций Воскресенского муниципального района» на страницах 3-10 (приложение 1 к настоящей Концепции).*

**«Сити-формат»** - конструкция со стандартным размером изображения 1200x1800мм, представляющая собой в основном «Лайтбокс».

**«Лайт-бокс»** - световой короб, источник света, конструируемые так, чтобы излучать максимально ровный свет, равный по яркости по всей поверхности.

Конструкции с подсветом должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Односторонние или двусторонние конструкции с рекламным или информационным модулем, размещаемом на объектах благоустройства с общественно-полезной функцией, на объектах ориентирования и информирования в составе парковых (уличных) скамеек, остановочных павильонов, мусорных контейнеров (урн), велопарковок, таксофонных кабин, уличных терминалов оплаты, пешеходных ограждений, информационных указателей, стендов, тумб, пилларов и так далее, которые устанавливаются на застекленной части или иных плоскостных частях уличной мебели.

Тип материала, используемый для изображения — бумажный постер или плотный (виниловый) баннер.

Также возможно применение роллерной системы или других технологий автоматической смены изображения;

#### **7.1.1.1. Конструкции, размещаемые на (около) объектов благоустройства с общественно-полезной функцией:**

**парковая (уличная) скамейка** – элемент благоустройства, гармонично вписывающийся в окружающий ландшафт и прекрасно дополняющий архитектурный облик, сочетающий в себе рекламные функции, а также место отдыха в парках, скверах, возле крупных торговых центров, мест досуга, на центральных улицах.

Скамейка может быть как самой простой без использования рекламного или информационного модуля, так и с установленным рекламным или информационным модулем.

Конструкция малого формата до 4,5 кв.м., монтируется на плоскостных конструктивных элементах скамейки, она может быть как односторонняя (только на лицевой стороне спинки), так и двусторонняя (на лицевой и тыльной стороне спинки).

Размер изображения должен быть по высоте не более 1 м, по длине не более 2 м.

Замена изображения осуществляется с помощью откидной створки с тыльной стороны спинки.

**остановочный павильон** – элемент благоустройства, место ожидания общественного транспорта, место посадки и высадки пассажиров.

Остановочный павильон гармонично вписывается в окружающий ландшафт и архитектурный облик, сочетающий в себе рекламные функции.

Остановочный комплекс может быть как самым простым без использования рекламного или информационного модуля, так и с установленным в него одним или двумя «Лайт-бокс» «Сити-формат».

Конструкция малого формата «Сити-формат» до 4,5 кв.м. монтируется на плоскостных конструктивных элементах остановочного павильона, она может быть как односторонняя, так и двусторонняя.

Максимальный размер изображения «Сити-формат» 1200x1800мм.

**мусорный контейнер (урна)** – элемент благоустройства, размещаемый на улицах, около и внутри торговых и развлекательных центрах, в кинотеатрах.

Мусорный контейнер (урна) гармонично вписывается в окружающий ландшафт и архитектурный облик, сочетающий в себе рекламные функции.

**«Бин-бокс»** — это двусторонний рекламный носитель с контейнером под мусор. Как мусорный контейнер, так и рекламные поверхности защищены от вандалов. Урны с рекламной поверхностью устанавливаются в основном в местах с максимальной проходимостью, а также могут являться органичной частью остановочных комплексов.

**«Сити-бокс»** — конструкция с двух или трех секционным контейнером для сбора мусора в основании конструкции;

**велопарковка, велостоянка, стойка для велосипедов** – элемент благоустройства с общественно-полезной функцией, размещаемый на улицах, около домов, торговых центров, офисных зданий и так далее, предназначенный для стоянки велосипедов, скутеров, мотоциклов, занимающие минимум места и обеспечивающие сохранность и удобство хранения.

Велопарковки, велостоянки, стойки для велосипедов могут быть как самыми простыми без использования рекламного или информационного модуля, так и с использованием рекламного или информационного модуля «Лайт-бокс», монтируемого на плоскостных частях (конструктивных элементах) велопарковки, велостоянки, стойки для велосипедов;

**дорожные пешеходные ограждения «Стрит-борд»** (в переводе с английского «Стрит» - улица, «Борд» - доска) –элемент благоустройства с общественно-полезной функцией, состоящий из системы модулей (секций), располагающихся, как правило, вдоль тротуаров, отделяя их от проездной части, в местах с наиболее интенсивным движением транспорта и пешеходов: рядом с крупными перекрестками, торговыми центрами и так далее, устанавливаемые на наиболее опасных участках автомобильных дорог, а также на перекрестках, пешеходных переходах, местах остановки общественного транспорта.

Дорожные пешеходные ограждения могут быть как самыми простыми без использования рекламного или информационного модуля, так и так и с использованием рекламного или информационного модуля «Лайт-бокс», монтируемого на плоскостных частях (конструктивных элементах) дорожных пешеходных ограждений.

#### **7.1.1.2. Конструкции, размещаемые около объектов ориентирования и информирования с общественно-полезной функцией:**

**информационные, коммуникационные, дорожные указатели** (далее – **указатели**) – средство ориентирования и информирования с общественно-полезной функцией для пешеходов и автомобилистов, указывающие на местонахождение городских или сельских объектов, улиц и так далее, устанавливаемые в зонах как транспортных, так и пешеходных потоков, на улицах и перекрестках, в бизнес-центрах, торговых центрах, поблизости от объектов городского или сельского значения, вдоль автомобильных дорог и прочих местах, являющиеся читаемыми, достоверными и эффективными источниками информации и ориентирования.

Указатели могут быть как самими простыми без использования рекламного или информационного модуля, так и с использованием рекламного или информационного модуля в виде отдельно стоящей конструкции на собственной опоре, устанавливаемой на земельном участке формата «Хорека» или «Сити-формат»;

**«Хорека»** (в перев. с англ. HoReCa – Hotels, Restaurantsand,Cafes) - отдельно стоящая конструкция малого (городского) формата, имеющая оригинальный вид, устанавливаемая вблизи отелей, ресторанов, кафе.

**стенды** - средства информирования с общественно-полезной функцией для пешеходов и автомобилистов, анонсирующие предстоящее культурно-массовое событие и иные мероприятия, устанавливаемые на тротуарах, улицах, в зонах пешеходных потоков, перекрестках, около объектов или на объектах благоустройства, городского или сельского значения, торговых центрах и так далее.

В зависимости от задачи, которую призваны решить информационные объявления, они бывают агитирующие, рекламные, информационные, запрещающие, социальные.

Рекламные или информационные стенды могут быть как отдельно стоящими конструкциями на собственной опоре, устанавливаемые на земельном участке, так и монтируемые на застекленной части или иных плоскостных частях (конструктивных элементах) уличной мебели, зданий и сооружений «Сити-формат».

**тумбы, пиллары** - средство информирования с общественно-полезной функцией для пешеходов и автомобилистов, анонсирующее предстоящее культурно-массовое событие и иные мероприятия, которые бывают агитирующие, рекламные, информационные, запрещающие, социальные.

Пиллары, тумба (в переводе с английского pillar) – колонна или столб, могут быть цилиндрической, квадратной, трехгранной формы.

Рекламные или информационные тумбы, пиллары должны быть отдельно стоящими конструкциями на собственной опоре, устанавливаемые на земельном участке, на улицах, в скверах, парках, около торговых центров и так далее.

**7.1.2. Конструкции, отдельно стоящие на собственной опоре, устанавливаемые на земельных участках** - конструкции малого формата до 4,5 кв.м., среднего формата от 4,5 кв.м. до 10 кв.м., большого формата от 10 кв.м. до 18 кв.м., сверхбольшого формата более 18 кв.м., при использовании подсвета должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствующий требованиям пожарной безопасности, отдельно стоящие конструкции, размещаемые на земельных участках, гармонично вписывающиеся в окружающий ландшафт и прекрасно дополняющие архитектурный облик.

*Типовые конструкции, отдельно стоящих на земельном участке представлены в «Сборнике типовых рекламных и информационных конструкций Воскресенского муниципального района» на страницах 11-19 (приложение 1 к настоящей Концепции).*

Такие конструкции, могут быть односторонними, двусторонними, трехсторонними, статичными и динамичными и имеют возможность оснащения скроллерной (роллерной) системой или другими технологиями автоматической смены изображения, при этом материалом, который используется для нанесения изображения, является бумажный постер или плотный (виниловый) баннер.

Конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Фундамент данных конструкций не должен выступать над уровнем земли, в исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления (ГОСТ Р 52044-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию дизайн-проекта.

Конструктивные элементы жесткости, крепления конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.

Такие конструкции не должны иметь видимых элементов соединения конструкции.

#### **7.1.2.1. Конструкции малого формата до 4,5 кв.м.:**

**«Сити-формат»** (в перев. с англ. «Сити» - городской) - отдельно стоящие двухсторонние конструкции малого (городского) формата, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах.

Максимальный размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции составляет 1,2x1,8 м с использованием «Лайт-бокс». Наиболее распространенными видами «Сити-формат» являются:

**«Пилон»** - конструкция со статическим изображением, представляет собой отдельно стоящую конструкцию малого формата, укрепленная на небольшой высоте и доступная для обозрения пешеходов, устанавливаемая в любых местах нахождения людей, возможно их размещение внутри помещений (например, торговые центры). Пилоны могут быть как монолитными конструкциями, так и на отдельных «ногах» или подставках.

**«Стела»** - отдельно стоящая объемная, трехмерная вертикальная конструкция, устанавливаемая на бетонном основании, может быть как стандартной прямоугольной формы, так и с применением нестандартных решений. Устанавливается в основном перед офисом, салоном, магазином.

**«Хорека»** (в перев. с англ. HoReCa — Hotels, Restaurants and Cafes) - отдельно стоящая двусторонняя конструкция малого (городского) формата, имеющая оригинальный вид, устанавливаемая вблизи отелей, ресторанов, кафе.

#### **7.1.2.2. Конструкции среднего формата от 4,5 до 10 кв.м.:**

**«Сити-борд»** (в перев. с англ. «Сити» - городской, «Борд» – доска) – отдельно стоящие рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, состоящие из фундамента, который не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона, каркаса, опоры и информационного поля.

Максимальный размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции составляет 2,7x3,7м.

«Сити-борд», выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

«Билборд» (в перев. с англ. «Billboard» - доска, рекламный щит) – рекламный щит 2х3м – отдельно стоящие щитовые установки среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Количество сторон щита может быть не более четырех.

Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара.

Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

#### 7.1.2.3. Конструкции большого формата от 10 до 18 кв.м.:

«Билборд» (в перев. с англ. «Billboard» - доска, рекламный щит) – рекламный щит 3х4м, 3х6м – отдельно стоящие щитовые установки среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы.

Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Количество сторон щита может быть не более четырех.

**Светодиодные экраны** - это электронные средства отображения статической и динамической информации, предназначенные для установки как на улице (outdoor), так и в помещении (indoor).

Уличные светодиодные экраны (led экраны или уличные телевизоры) на основе сверхярких светодиодов имеют приемлемое изображение даже при высокой засветке.

Светодиодные экраны используются в целях размещения рекламы на улицах или в качестве информационных экранов – отдельно стоящие конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света.

На конструкции данного типа распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

#### 7.1.2.4. Конструкции сверхбольшого формата более 18 кв.м.:

«Суперборт» - отдельно стоящие широкоформатные конструкции с крупными габаритами рекламного поля 4х12м, 5х10м, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы.

«Суперборт» имеет две рабочие поверхности, состоит из фундамента, каркаса, высокой опоры и информационного поля.

«Суперборт» должны иметь внутренний или внешний подсвет.

По причине огромного размера чаще всего они располагаются вне исторических зон городов, на крупных автомагистралях и за пределами города.

«Суперсайт» - отдельно стоящие широкоформатные конструкции с крупными габаритами рекламного поля 5х12м, 5х15м, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы.

«Суперсайт» имеет две рабочие поверхности, состоит из фундамента, каркаса, высокой опоры и информационного поля.

«Суперсайт» должны иметь внутренний или внешний подсвет.

По причине огромного размера чаще всего они располагаются вне исторических зон городов, на крупных автомагистралях и за пределами города.

7.2. Типовое размещение информационных конструкций на зданиях и сооружениях на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений представлены в Сборнике типового размещения информационных конструкций на зданиях и сооружениях на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих

в его состав городских и сельских поселений, который является неотъемлемой частью настоящей Концепции.

**7.2.1. Конструкции, располагаемые и присоединяемые на (к) зданиях(м) или ином(у) недвижимом(у) имуществе(у) (кроме земельных участков)** - конструкции различного формата от малого, размером до 4,5 кв.м., среднего формата от 4,5 кв.м. до 10 кв.м. до большого формата от 10 кв.м. до 18 кв.м., при использовании подсвета должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствующий требованиям пожарной безопасности, присоединяемые конструкции, размещаемые на зданиях или ином недвижимом имуществе (кроме земельных участков), гармонично вписывающиеся в окружающий ландшафт и прекрасно дополняющих архитектурный облик.

Такие конструкции являются односторонними, двусторонними, статичными и динамичными и имеют возможность оснащения скроллерной (роллерной) системой или другими технологиями автоматической смены изображения, при этом материалом, который используется для нанесения изображения, является бумажный постер или плотный (виниловый) баннер. Также может быть использован электронный носитель.

*Типовые конструкции, размещаемые присоединяемые к зданиям или иному недвижимому имуществу представлены в «Сборнике типовых рекламных и информационных конструкций Воскресенского муниципального района» на страницах 20-25 (приложение № 1 к настоящей Концепции).*

**7.2.1.1. «Брандмауэр» или настенное панно** (в перев. с нем. «Брандмауэр» - панно, баннер, стена) – односторонняя конструкция в виде натянутого полотна, баннера, панно, плаката или щита, как правило, больших размеров, расположенный на плоскости боковых глухих фасадов, либо торцевой стене здания, не имеющая оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий.

«Брандмауэры» бывают абсолютно разных размеров, все зависит исключительно от места, где они будут крепиться – от фасада здания (на раму или строительные леса), подлежащего реконструкции (в таком случае его площадь будет огромной), до ограждения вдоль стройки или витрины магазина.

«Брандмауэр» - конструкция односторонняя статичная или динамичная, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

«Брандмауэры» выполняются по типовым и индивидуальным дизайн-проектам, внешние характеристики определяются с учетом необходимости сохранения стилевого единства, габаритов, уровня размещения на единой горизонтальной оси в пределах всего фасада здания или иного недвижимого имущества, также с целью обеспечения безопасности при эксплуатации разрабатывается проект крепления «Брандмауэр».

**7.2.1.2. Крышные объекты из отдельно стоящих символов (элементов)** – конструкция, присоединяемая к зданиям, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящая из отдельно стоящих символов (элементов) в виде отдельных букв, логотипов, цифр.

При установке данной конструкции необходимо учитывать технические характеристики, такие, как ветровые нагрузки, влияющие на прочность и устойчивость элементов сооружения, а также технические характеристики здания, сооружения или иного недвижимого имущества, где данная конструкция будет размещена.

Габариты конструкции определяются в зависимости от архитектуры здания, его габаритов и несущей способности здания и кровельного перекрытия на основании дизайн-проекта.

Высота рекламных крышных конструкций должна быть:

- не более одной шестой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли до 15 м, со стороны которого размещается конструкция;

- не более одной восьмой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли от 15 м до 50 м, со стороны которого размещается конструкция;

- не более одной десятой части высоты фасада здания при высоте от 50 метров и более;

- не более одной шестой части от высоты фасада стилобатной части здания, если крышная конструкция устанавливается на крыше стилобатной части здания, являющейся встроенно-пристроенной частью основного здания.

Крышный объект из отдельно стоящих символов (элементов) – конструкция односторонняя, состоящая из каркаса, элементов крепления и информационной установки.

Элементы крепления, элементы каркаса должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Для крышных объектов в виде отдельно стоящих символов (элементов) в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

**7.2.1.3. Панель-кронштейны** – односторонний или двусторонние консольные плоскостные конструкции, размещаемые, как правило, на уровне между первым и вторым этажом, в отдельных случаях размещение панелей-кронштейнов определяется архитектурными особенностями здания, прикрепляемые к стенам здания или иного недвижимого имущества при помощи металлического каркаса.

Панель-кронштейны располагаются перпендикулярно движению пешеходов, транспортного потока и предполагают боковое крепление.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

Запрещается установка на фасадах зданий панелей-кронштейнов более чем 1,5 м от точки крепления, также запрещается установка панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

Панель-кронштейны могут быть как самыми простыми, так и с использованием рекламного или информационного модуля «Лайт-бокс».

Максимальный размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции составляет 0,8x1,5 м с использованием «Лайт-бокс».

**7.2.1.4. Медиафасад** – органично встроенный в архитектурный облик здания светодиодный экран, дисплей или поверхность произвольного размера и формы с возможностью трансляции медиаданных – текстовых сообщений, графики, анимации и видео, который устанавливается на наружной или внутренней (для прозрачных фасадов) части здания.

Медиа-фасад - конструкции, присоединяемые к зданиям, размещаемые на фасадах, не имеющих декоративных архитектурных деталей.

Спектр решений в сфере медафасадов широк и разнообразен:

- от небольшой динамической светодиодной вывески (digital signage), расположенной над входом в магазин или ресторан с возможностью в базовом исполнении демонстрировать фирменный стиль (логотипы, дизайн, текст, графику, эффекты), а также информацию о продуктах, услугах и спецпредложениях компании-владельца;

- до огромного фасада сложной архитектурной формы, эффектно и гармонично оформленного светодиодными поверхностями различного разрешения вплоть до HD-video с неограниченными возможностями по дизайну, рекламе и спонсорству.

Представляет из себя сетку (легкий каркас) или бескаркасный вариант, в которую вмонтированы точечные светодиодные источники света. Со стороны это выглядит, как гигантский светодиодный видеоэкран, на который можно транслировать телевизионный сигнал, показывать видеоролики или просто обеспечивать оригинальную подсветку здания.

**7.2.1.5. Входные группы** – представляют собой объемную архитектурную конструкцию, имеющую не только функцию входной вывески, но также выполняющую более сложное и функциональное конструктивное решение.

В проект включается, как правило, козырек входной группы, навес, колонны, декоративная облицовка дверей и стен, неоновая или другая подсветка.

Входная группа дверей зачастую располагается в местах, предназначенных для прохода большого числа людей, в связи с чем к ним предъявляются жесткие требования по прочности конструкций.

В большей степени к этому имеют отношение входные группы магазинов.

В дополнение к имиджевой и эстетической функциям они имеют сугубо практическое назначение: защищают входную зону от атмосферных осадков (дождя, снега) и падения сосулек.

Встроенная подсветка послужит дополнительным освещением в темное время суток.

Обязательно согласование дизайн-проекта в органах местного самоуправления в установленном порядке.

**Маркизы** - архитектурные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

Маркизы — сборно-разборная конструкция для затенения разнообразных уличных объектов, таких как витрины с их экспозициями, оконные проёмы, террасы, а также для защиты от дождя и ветра.

Основное отличие маркиз от любых других стационарных навесов заключается в возможности складываться и раскладываться.

Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

Разнообразие форм и размеров маркиз позволяет подобрать наиболее приемлемый вариант для каждого стилевого направления, а изображение, нанесенное на ткань, добавит необходимый колорит.

Маркиз - металлоконструкция с натянутым на нее тентовым полотном, чаще состоящим из акрила или ПВХ.

Маркизы могут быть как самыми простыми, так и с использованием рекламного или информационного модуля «Лайт-бокс»:

**Козырек** - это жёсткая защитная конструкция над входом в здание. Козырьки могут быть различных форм и конструкций, с системой слива осадков и без неё. Козырёк является отличным рекламным носителем. Нижняя часть козырька может оснащаться лампами для освещения крыльца в тёмное время суток.

7.2.1.6. **Информационная конструкция** – объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения, размещаемый на фасаде здания, иного недвижимого имущества или внешних стенах, в месте нахождения предприятия, организации в целях информирования потребителя о товарах и услугах в пределах занимаемого помещения.

Данная информационная конструкция требует согласования дизайн-проекта в установленном порядке, на которых размещается информация на русском языке о типе и профиле предприятия для указания потребителям на места осуществления розничной торговли, обслуживания населения.

Разрешенные надписи для организаций сферы торговли в продовольственной сфере: универсам, супермаркет, гастроном, продукты (продовольственный магазин), специализированный магазин, рыбный магазин, магазин восточных сладостей.

Для розничных предприятий, осуществляющих непродовольственную торговлю: универмаг, дом торговли (торговый дом), торговый центр, специализированный магазин, комиссионный магазин.

При указании профиля деятельности возможно указание специализации торговой точки: такие как Хлеб, Мясо, Рыба, Молоко, Одежда, Овощи, Фрукты, Кондитерская, Булочная, Меха, Кожа, Обувь, Вино, Магазин разливного пива.

Специализация магазина может также обозначаться по признаку разделения потребителей на группы: Детская одежда, Мужская обувь, Товары для беременных, Ветеринарная Аптека, Книги для школы, Товары для взрослых.

Для организаций общепита рекомендуются следующие надписи: кафе, бар, ресторан, клуб, кофейня, закусочная, чайная и т.д.

Также возможно указание профиля специализации предприятия общепита: Шашлычная, Хинкальная, Блинная, Пирожковая, Молодежное кафе, Летнее кафе, Детское кафе и так далее.

Организации, обслуживающие населения, могут указывать надписи следующего типового содержания, раскрывающие их профиль деятельности: Художественный Салон, Салон Моды, Дом Моды, Медицинский салон, Салон эстетической косметологии, Центр молекулярной диагностики, Ремонт обуви, Прокат автомобилей, Ритуальные услуги, Фотостудия, Репетиционная база, Химическая чистка, Ломбард, Ремонт ювелирных изделий, Услуги по уборке, Юридические услуги, Школа иностранных языков и тому подобное.

При применении вышеуказанных надписей на вывесках, также возможно указать специализацию, к примеру: ремонт техники (бытовой, электронной, холодильников, телевизоров и т.д.).

**Важной особенностью** использования надписей является необходимость четкого и нерекламного характера обозначения профиля деятельности организации:

**Вывеска** – информационная конструкция, объект информационного оформления предприятий, организаций, размещаемая на фасаде здания, иного недвижимого имущества или внешних стенах, в месте нахождения предприятия, организации в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

**Указатели наименований улиц**, площадей, проездов, переулков, проектируемых (номерных) проездов, проспектов, шоссе, набережных, скверов, тупиков, бульваров, просек, аллей, линий, мостов, путепроводов, эстакад, тоннелей, а также километровых участков автодорог (в том числе кольцевых) и трасс федерального значения, указатели номеров домов;

**Указатели территориального деления**, указатели границ территорий внутригородских муниципальных образований, указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схемы) движения и расписания городского пассажирского транспорта;

**Указатели местоположения органов** местного самоуправления, государственных предприятий и учреждений, муниципальных предприятий и учреждений, органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных предприятий и учреждений и так далее.

**7.3. Дорожные, информационные знаки** (ГОСТ Р 52044-2003, ГОСТ Р 52290-2004, ГОСТ Р 52289-2004) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей).

Такие знаки вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

В случае изменения схемы организации дорожного движения или иных случаях, при которых необходима ликвидация установленных знаков, собственник автомобильной дороги оставляет за собой право на их демонтаж.

**7.4. Носимые конструкции** - временные объекты, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых конструкций допускается в пешеходных зонах и на тротуарах.

Запрещается использование носимых конструкций, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

## **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

**8.1.** Рекламные конструкции, установленные на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в состав Воскресенского муниципального района городских и сельских поселений должны быть установлены, эксплуатироваться и демонтироваться в соответствии с действующим законодательством, а именно:

- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- решением Совета депутатов от 27.12.2013 № 854/79 «Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Воскресенского муниципального района Московской области».

## **ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗДАНИЯХ И СООРУЖЕНИЯХ**

9.1. При проектировании и размещении информационных конструкций на зданиях и сооружениях, устанавливаемых в целях информирования о находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях и сооружениях организациях, индивидуальных предпринимателях, должны учитываться архитектурно-композиционные решения фасада здания, на котором будет установлена информационная конструкция.

Кроме того, внешний облик информационных конструкций на зданиях и сооружениях должен гармонировать с окружающим ландшафтом.

9.2. Информационные конструкции на зданиях и сооружениях размещаются:

9.2.1. На плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, навесах ("козырьках") входных групп или в виде панелей-кронштейнов, элементов оформления витрин и маркиз;

9.2.2. Не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) для жилых (в том числе многоквартирных) домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также офисных и промышленных зданий;

9.2.3. Непосредственно у главного входа или над входом в здание, строение, сооружение или помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся на размещаемом носителе;

9.2.4. Без нарушения установленных геометрических параметров (размеров) информационных конструкций.

9.3. В случае если в здании (сооружении) располагается несколько организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, имеющих общий вход, каждой организации (индивидуальному предпринимателю) необходимо:

9.3.1. Учитывать художественное решение ранее установленных информационных конструкций и располагать их в один высотный ряд по средней линии, но не выше линии второго этажа;

9.3.2. Формировать из нескольких информационных конструкций общую художественную композицию, соразмерную с входной группой, при необходимости располагающуюся по обе стороны от нее (в случае, если информационные конструкции расположены у входа в здание, сооружение).

9.4. Следует избегать на зданиях и сооружениях хаотичного расположения, а также негармонизированных разноцветных и разноразмерных информационных конструкций и средств размещения информации, создающих визуальный диссонанс.

9.5. При размещении информационных конструкций с подсветкой она должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

9.6. На зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, информационные конструкции устанавливаются в соответствии с законодательством об объектах культурного наследия по согласованию с Министерством культуры Московской области.

9.6.1. При проектировании и размещении информационных конструкций:

- на зданиях, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, в исторических центрах, а также на фасадах зданий, выполненных по индивидуальным проектам, имеющим своеобразную тектонику, пластику, детализацию и насыщенную орнаментику, конструкции устанавливаются только в форме настенных конструкций, состоящих

исключительно из отдельных объемных символов высотой не более 0,5 м или панелей-кронштейнов из декоративных элементов с габаритами по высоте не более 2,0 м и по ширине не более 0,5 м, в том числе с организацией внутренней подсветки, а также маркиз или элементов оформления витрин. Настенная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,2 м;

- на зданиях, являющихся объектами исторического, или культурного наследия, или типового строительства первой половины XX века, не имеющих ярко выраженной пластики фасадов, их сложной детализации и насыщенной орнаментики, допускается, кроме указанного выше в данном пункте, размещать конструкции в виде цельной композиции (конструкции) высотой не более 0,5 м и выносом от плоскости фасада не более чем на 0,2 м, а также непосредственно под козырьком (навесом) входной группы и в межоконных простенках.

9.7. Для сохранения исторического облика ансамблей улиц, площадей при размещении информационных конструкций на зданиях и сооружениях следует избегать конструкций, дисгармоничных по отношению к окружающей застройке и другим объектам, находящимся в "бассейне визуального восприятия", в том числе предусматривающих применение флюоресцирующих красок, неоновых источников света и т.п.

9.8. На зданиях общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центров целесообразно располагать информационные конструкции на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей).

## **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

10.1. Собственник, владелец информационной конструкции при ее установке и эксплуатации обязан обеспечить безопасность этой конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и нести установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате нарушения требований безопасности.

10.2. Информационные конструкции, установленные на территории Воскресенского муниципального района, а также входящих в состав Воскресенского муниципального района городских и сельских поселений, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик.

10.3. Информация, размещаемая на информационных конструкциях, должна быть эстетичной, культурной, социальной и просветительской для визуального восприятия.

10.4. Информационные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

10.5. Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

10.6. Типовые и индивидуальные проекты информационных конструкций должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение.

10.7. Собственник, владелец информационной конструкции не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

10.8. Материалы, используемые при изготовлении всех типов информационных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

10.9. Устройство информационной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

10.10. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации информационных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

10.11. При размещении информационной конструкции **не допускается:**

10.11.1. Снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются информационные конструкции, или их повреждения;

10.11.2. Установка и эксплуатация информационных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;

10.11.3. Размещение на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров, а также над ними;

10.11.4. Присоединение конструкции к деревьям, зеленым насаждениям, электрическим проводам;

10.11.5. Перекрытие знаков адресации (уличные аншлаги) - унифицированных элементов городской ориентирующей информации, обозначающих наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир;

10.11.6. Размещение информационных конструкций, создающих помехи для пешеходов, уборки улиц и тротуаров, очистки кровель объектов капитального строительства от снега и льда;

10.11.7. Размещение более одного панель-кронштейна на опорах городского освещения, опорах контактной сети;

10.11.8. Размещение конструкций на зданиях выше уровня первого этажа, перегружающих визуальное восприятие архитектуры зданий и сооружений;

10.11.9. Установка односторонних штендеров, имеющих собственную подсветку, площадью одной стороны более 1 кв. м;

10.11.10. Установка более двух штендеров у входа в предприятие, организацию, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии размещенных информационных конструкций на фасаде здания или иного недвижимого имущества.

10.11.11. Установка информационных конструкций на фасадах зданий и иного недвижимого имущества с баннерными носителями;

10.11.12. Размещение временной информационной конструкции о скидках, распродажах, акциях, открытии новых предприятий на фасадах зданий или иного недвижимого имущества;

10.11.13. Повреждение цветников, деревьев и кустарников при установке, эксплуатации, демонтаже конструкций;

10.11.14. Создание помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений;

10.11.15. Вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;

10.11.16. Размещение на козырьках зданий;

10.11.17. Размещение на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

10.11.18. Размещение информационных конструкций на расстоянии менее 10 м друг от друга;

10.11.19. Размещение путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

10.11.20. Размещение с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.);

10.11.21. Окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

10.11.22. Замена остекления витрин световыми коробами;

10.11.23. Устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

10.11.24. Перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, фризов, поясков, пилasters, медальонов, орнаментов и др.).

## **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАДПИСИ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЯХ**

11.1. Надписи на информационных конструкциях выполняются на русском языке.

11.2. Допускается установка декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания.

11.3. При этом собственник, владелец информационной конструкции должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке.

11.4. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

11.5. Недопустимо использование иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает собственник владелец конструкции), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия — сокращений и аббревиатур.

## **ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ ИЛИ ИНОГО НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА С УЧЕТОМ ВНЕШНЕГО ОБЛИКА СЛОЖИВШЕЙСЯ ЗАСТРОЙКИ**

12.1. Информационные конструкции размещаются на фасадах, крышах, или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений:

12.1.1. На фасадах зданий, в которых расположено предприятие, в пределах занимаемого предприятием помещения или над входом в него, но в пределах линии этажа, занимаемого предприятием, иначе возникнет необходимость согласования такой установки с владельцами тех этажей, на которые такая конструкция заходит;

12.1.2. На крыше, кровле, при условии выполнения ее в виде отдельных букв и ее установки на крышах одноэтажных или двухэтажных зданий или стилобатных пристроек.

В данном случае обязательным требованием является наличие согласия всех, без исключения, собственников помещений, расположенных в таких зданиях.

При этом согласия должны быть оформлены в письменном виде, с приложением копий Свидетельств о праве на собственность;

12.1.3. На крышах зданий в три этажа и выше в виде крышной конструкции, состоящей из отдельных букв, при условии, что все здание находится в собственности организации, устанавливающей такую конструкцию, либо имеется письменное согласие лица, на правах оперативного управления, хозяйственного ведения или собственности, либо аренды, но при согласии собственника;

12.1.4. На части одноэтажного или двухэтажного здания или стилобатной пристройки, принадлежащей другому владельцу, при наличии его письменного одобрения на установку такой конструкции;

При этом заключение договора на использование имущества при установке информационной конструкции, не имеющей признаков рекламного характера не требуется, согласно действующему законодательству;

12.1.5. На крышах здания, являющихся объектами культурного наследия или выявленными объектами культурного наследия, установка крышиных информационных конструкций не

допускается.

12.2. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции из следующих:

- настенная конструкция (конструкция располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

- консольная конструкция (конструкция располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

12.3. Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к информационной конструкции вправе разместить не более одной информационной конструкции, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции.

12.4. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение или на входных дверях в него, не выше уровня дверного проема.

12.5. При размещении на одном фасаде объекта одновременно нескольких организаций, они размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

12.6. Если организация не имеет выход на улицу, где идут люди (подвальное помещение, полуподвал или выход во дворе), то возможно:

12.6.1. Установить на здание указатель местонахождения, площадью не более 2 кв. м;

12.6.2. Установить штендер с информацией об оказываемых услугах на видном с пешеходной зоны месте, но не далее 5 метров от входа и только на время работы, а по окончанию работы, он должен быть убран.

При этом он не должен мешать проходу пешеходов, содержать товарные знаки, наименования и знаков обслуживания юридических лиц, не имеющих отношения к находящейся по данному адресу организации, иметь подсвет, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

12.7. В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных конструкций, они могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом она не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

12.8. На занимаемой территории, как и на здании и/или сооружении, в которых находится автомойка, автосервис или автозаправочная станция имеется возможность устанавливать и эксплуатировать конструкции с информацией о цене и номенклатуре реализуемого топлива или оказываемых услуг. Возможна также установка отдельно стоящей конструкции в полосе отвода дороги по пути движения к территории предприятия на расстоянии не более 100 метров от занимаемой территории.

12.9. Установка и эксплуатация информационной конструкции для оформления предприятий и организаций, исключая вывески, осуществляется на основании согласованного дизайн-проекта, оформленного по письменному обращению заявителя в соответствии с нормативными правовыми актами городских и сельских поселений, входящих в состав Воскресенского муниципального района Московской области.

12.10. **Не допускается** размещение информационных конструкций:

12.10.1. На главных фасадах зданий, где размещены мемориальные доски.

При этом расстояние от вновь устанавливаемой конструкции до мемориальных досок должно быть не менее 10 метров и не менее 50 метров - до памятников;

12.10.2. Закрывающих ценные архитектурно-художественные элементы и детали зданий (колонны, пиластры, капители, карнизы, пояса, тяги, филенки, наличники, окна, двери, порталы входов, фронтоны и прочее), архитектурно-художественный и скульптурный декор зданий (барельефы, акротерии, балюстрады, замковые камни, орнаментальные порезки и прочее), остекление витрин и окон;

12.10.3. Повреждающих или уничтожающих декоративное убранство фасадов зданий и сооружений;

12.10.4. На балконах и лоджиях жилых квартир, оконных и дверных проемах, эркерах, перилах и ограждениях зданий и иного недвижимого имущества, а также на объектах недвижимости, не введенных в эксплуатацию;

12.10.5. Путем заклеивания витрин и закрытия шторами;

12.10.6. Ухудшающих архитектурный облик, преграждающих визуальное восприятие архитектуры;

12.10.7. С выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада;

12.10.8. В поле оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации;

12.10.9. На расстоянии более 0,3 метра от стены (при размещении параллельно плоскости фасада).

12.11. Размещение информационных конструкций на фасадах объектов с несколькими входными группами (входами) должно осуществляться упорядоченно и комплексно, с учетом:

12.11.1. Сохранения общего архитектурно-художественного, композиционного решения фасадов;

12.11.2. Единой высоты, толщины рекламных элементов;

12.11.3. Единой горизонтальной оси размещения на всем протяжении фасадов.

12.12. Не допускается установка хаотично расположенных разноразмерных и разнотипных конструкций в зоне подъездов, входных групп предприятий и заведений, в арках зданий или на ином недвижимом имуществе.

12.13. Размещение информационных конструкций на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков осуществляется на основании согласованного дизайн-проекта.

При этом указанный дизайн-проект должен содержать информацию и определять размещение всех информационных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях указанных торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков.

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ДИЗАЙН-ПРОЕКТОМ РАЗМЕЩЕНИЯ**

13.1. В соответствии с нормативными правовыми актами городских и сельских поселений, входящих в состав Воскресенского муниципального района Московской области, дизайн-проект размещения информационных конструкций подлежит согласованию.

13.2. Критериями оценки дизайн-проекта размещения являются:

13.2.1. Обеспечение сохранности внешнего архитектурного облика;

13.2.2. Соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (вывески) (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объекта (классика, ампир, модерн, барокко и т.д.), на котором она размещается;

13.2.3. Привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;

13.2.4. Соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта на уровне линии перекрытий между

первым и вторым этажами для многоквартирных домов, между первым и вторым этажами, а также вторым и третьим этажами - для иных объектов;

13.2.5. Обоснованность использования прозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции (бесфоновые подложки);

13.2.6. Обоснованность использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов при размещении настенных конструкций на объектах, являющихся объектами культурного наследия.

**ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫВЕСОК  
В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 7 ФЕВРАЛЯ  
1992 г. № 2300-1 "О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"**

14.1 Вывеска является информационной конструкцией, которая предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей").

14.2. Вывеска, которую не надо согласовывать, может быть установлена предпринимателем на видном месте справа или слева у основного входа в помещение, здание предприятия либо на ярмарках, лотках, летних кафе, других местах торговли, бытового, медицинского и др. вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

14.3 Вывеска должна быть шириной не более 0,6 метра и высотой не более 0,4 метра, а высота надписей (букв и цифр) не более 0,10 метра.

14.4. Согласование дизайн-проекта вывески в данном случае не требуется.

14.5. Вывески размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение, или помещение, или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

14.6. Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена одна вывеска.

14.7. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь вывесок, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м.

При этом параметры (размеры) вывесок, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать допустимые размеры, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м.

14.8. Вывески могут быть размещены на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати. При этом размеры указанных вывесок не могут превышать 0,30 м - по длине и 0,20 м - по высоте.

14.9. Размещение вывесок на оконных проемах не допускается.

14.10. Вывески могут иметь внутреннюю подсветку.

**ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

15.1. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

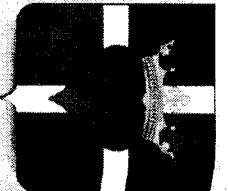
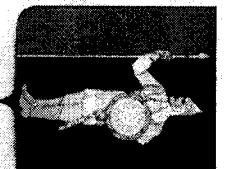
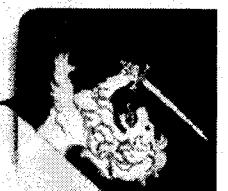
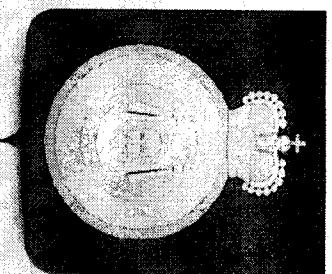
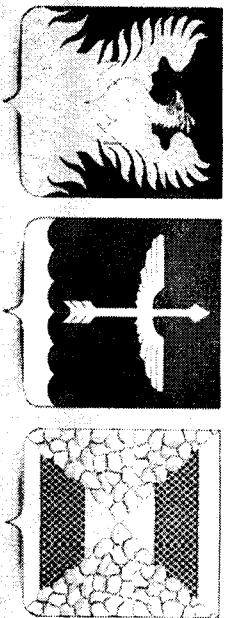
15.2. Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкций.

15.3. Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

15.4. Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

15.5. Информационные конструкции подлежат промывке и очистке от грязи и мусора.

**СБОРНИК ТИПОВЫХ  
РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
ВОСКРЕСЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**



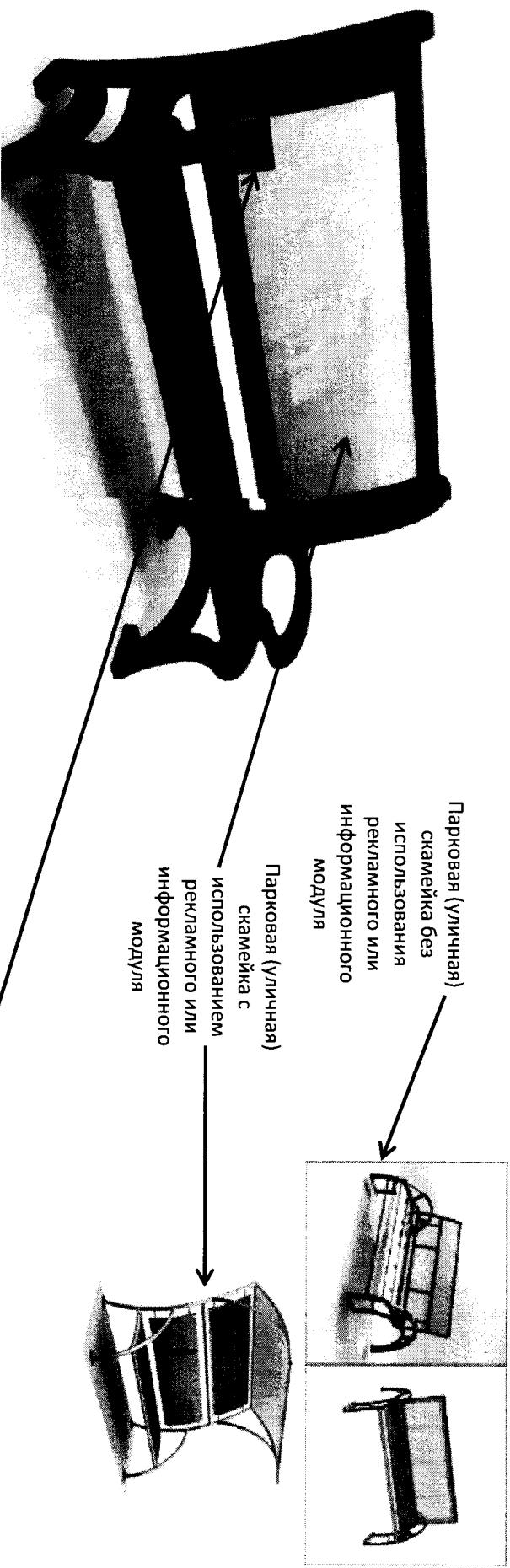
# СОДЕРЖАНИЕ СБОРНИКА

<b>1. Типы рекламных и информационных конструкций, совмещенные с элементами уличной мебели</b>	
<b>1.1. Конструкции, размещаемые на (около) объектов благоустройства с общественно-полезной функцией</b>	
1.1.1. Парковая (уличная) скамейка (модификации).....	3
1.1.2. Остановочный павильон, комплекс (модификации).....	4
1.1.3. Мусорные контейнеры, урны «Сити-бокс», «Бин-бокс» (модификации).....	5
1.1.4. Велопарковки, велостоянки, стойки для велосипедов (модификации).....	6
1.1.5. Дорожные пешеходные ограждения «Стрит-борт» (модификации).....	7
<b>1.2. Конструкции, размещаемые на (около) объектов ориентирования и информирования с общественно-полезной функцией</b>	
1.2.1. Информационный, коммуникационный, дорожный указатель (модификации).....	8
1.2.2. Стенды (модификации).....	9
1.2.3. Тумбы, пиллары (модификации).....	10
<b>2. Типы рекламных и информационных конструкций, отдельно стоящих на земельном участке</b>	
<b>2.1. Конструкции малого формата до 4,5 кв.м.</b>	
2.1.1. «Сити-формат».....	11
2.1.1.1. «Пилон, стела».....	12
2.1.2. «Хорека».....	13
<b>2.2. Конструкции среднего формата от 4,5 кв.м. до 10 кв.м.</b>	
2.2.1. «Сити-борт 1,2х1,8м».....	14
2.2.2. «Билборд 2х3».....	15
<b>2.3. Конструкции большого формата от 10 кв.м. до 18 кв.м.</b>	
2.3.1. «Билборд 3х4м, 3х6м».....	16
2.3.2. Светодиодный экран.....	17
<b>2.4. Конструкции сверхбольшого формата более 18 кв.м.</b>	
2.4.1. «Суперборт 4х12м, 5х10м».....	18
2.4.2. «Суперсайт 5х12м, 5х15м».....	19
<b>3. Типы рекламных и информационных конструкций, размещаемых и присоединяемых на (к) здания(м) или ином недвижимом(у) имуществе(у) (кроме земельных участков)</b>	
3.1. «Брандмаэр» или настенное панно.....	20
3.2. Крышные объекты из отдельно стоящих символов (элементов) .....	21
3.3. Панель-кронштейны (модификации).....	22
3.4. Медиафасад.....	23
3.5. Входные группы (модификации).....	24
3.6. Информационные конструкции (модификации).....	25

# 1. ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ, СОВМЕЩЕННЫХ С ЭЛЕМЕНТАМИ УЛИЧНОЙ МЕБЕЛИ

## 1.1. КОНСТРУКЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ НА (ОКОЛО) ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА СОБСТВЕННО-ПОЛЕЗНОЙ ФУНКЦИЕЙ

### 1.1.1. ПАРКОВАЯ (УЛИЧНАЯ) СКАМЕЙКА (МОДИФИКАЦИИ)



**Тип размещения конструкции:** монтируется на плоскостных (конструктивных) элементах скамейки

**Размер конструкции:** малого формата до 4,5 кв.м.

**Максимальный размер изображения:** по высоте не более 1 м по длине не более 2 м

**Количество сторон конструкции:** односторонняя или двусторонняя

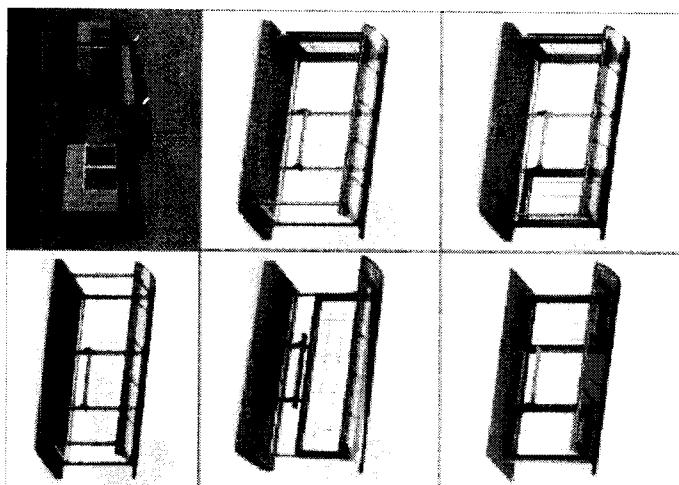
**Тип сторон конструкции:** статические или динамические (роллер), то есть возможно использование роллерной системы или других технологий автоматической смены изображения

**Тип материала, используемый для изображения:** бумажный постер или плотный (виниловый) баннер.

- Табличка, располагается на поверхности изображения в нижней части со стороны опоры на каждой стороне, имеющая

размер 160x145, высоту шрифта: заглавные 23мм, строчные 5мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый, с наименованием и номером телефона владельца конструкции, а также с номером конструкции

## 1.1.2. ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН, КОМПЛЕКС (МОДИФИКАЦИИ)



Остановочный павильон, комплекс с 2-мя «Лайт-боксами»  
«Сити-формат»

Остановочный павильон, комплекс с 1-м «Лайт-боксом»

«Сити-формат»

Остановочный  
павильон, комплекс  
без использования  
рекламного или  
информационного  
модуля

**Тип размещения конструкции:** монтируется на плоскостных конструктивных элементах остановочного павильона, комплекса

**Размер конструкции:** малого формата до 4,5 кв.м. «Сити-формат»

**«Сити-формат»:** конструкция, представляющая собой в основном «Лайтбокс», с максимальным размером изображения: 1200x1800мм

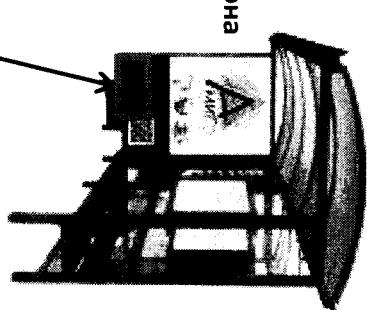
**«Лайт-бокс»:** световой короб, источник света, конструируемый на застекленной части или иных плоскостных частях конструкции, так, чтобы излучать максимально ровный свет, равный по яркости по всей поверхности.

**Количество сторон конструкции:** односторонняя или двусторонняя

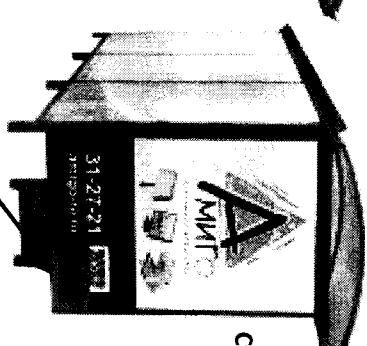
**Тип сторон конструкции:** статические или динамические (роллер), то есть возможно использование роллерной системы или других технологий автоматической смены изображений

**Тип материала, используемый для изображения:** бумажный постер или плотный (виниловый) баннер.

Страна А



Страна В

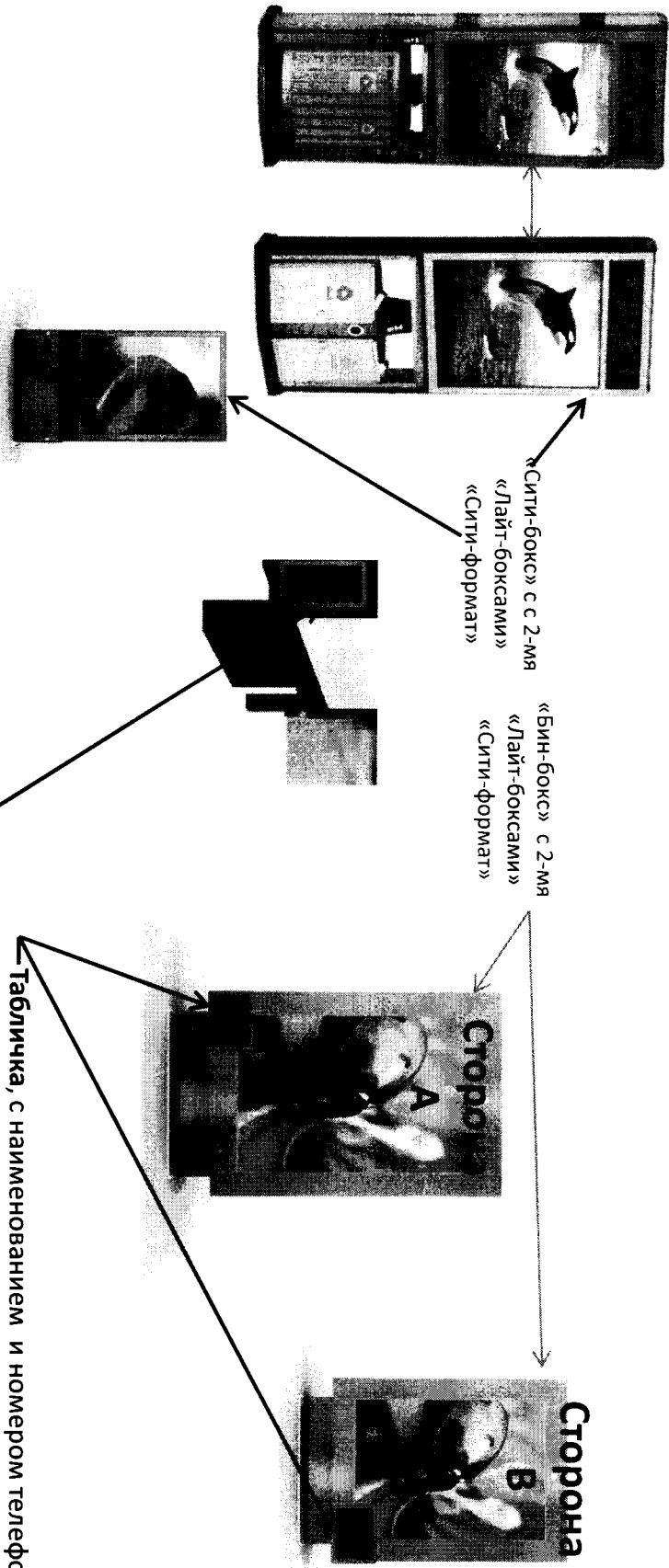


**Табличка,** с наименованием и номером телефона владельца конструкции, имеющая размер 160x145, высоту шрифта: заглавные 23мм, строчные 5мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться со стороны проезжей части:

- слева - на стороне «А» - по ходу движения
- справа - на стороне «В» - против движения

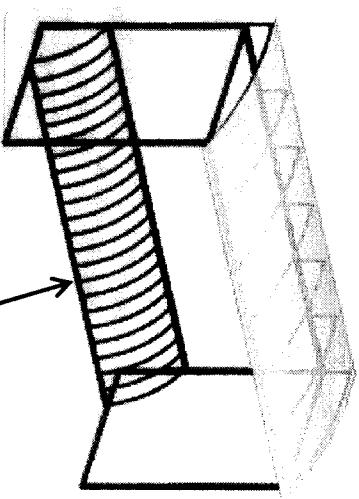
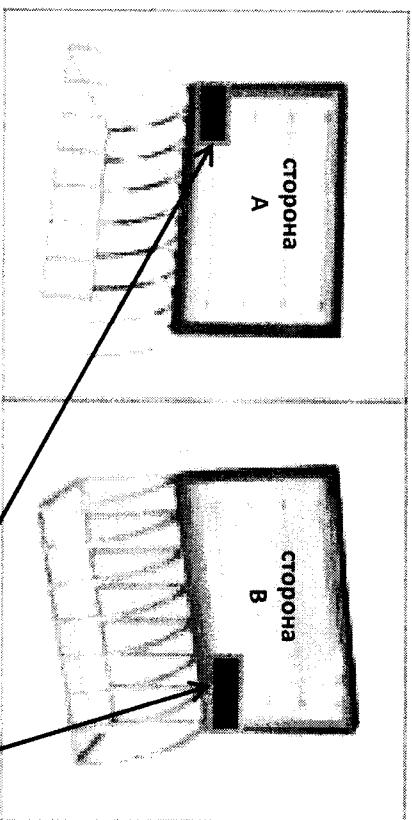
**Табличка с номером конструкции** имеющая размер 180x80, высоту шрифта: заглавные 35мм, строчные 12мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться на торце конструкции в нижней части со стороны проезжей части

### 1.1.3. МУСОРНЫЕ КОНТЕЙНЕРЫ, УРНЫ «СИТИ-БОКС», «БИН-БОКС» (МОДИФИКАЦИИ)



- Тип размещения конструкции:** монтируется на плоскостных конструктивных элементах мусорного контейнера (урны)
- «Сити-бокс»:** конструкция с 2-х или 3-х секционным контейнером для сбора мусора в основании конструкции.
- «Бин-бокс»:** конструкция с функцией встроенной урны для сбора мусора.
- Размер конструкции:** малого формата до 4,5 кв.м. «Сити-формат»
- Максимальный размер изображения:** 1200x1800мм
- Количество сторон конструкции:** односторонняя или двусторонняя
- Тип сторон конструкции:** статические или динамические (роллер), то есть возможно использование роллерной системы или других технологий автоматической смены изображения
- Тип материала, используемый для изображения:** бумажный постер или плотный (виниловый) баннер.

## 1.1.4. ВЕЛОПАРКОВКИ, ВЕЛОСТОЯНКИ, СТОЙКИ ДЛЯ ВЕЛОСИПЕДОВ (МОДИФИКАЦИИ)



**Тип размещения конструкции:** монтируется на

плоскостных конструктивных элементах велопарковки,

велостоянки, стойки для велосипедов

**Размер конструкции:** малого формата до 4,5 кв.м. «Сити-формат»

**Максимальный размер изображения:** 1200x1800 мм

**Количество сторон конструкции:** односторонняя или

двусторонняя

**Тип сторон конструкции:** статические или динамические (роллер), то есть возможно использование роллерной системы или других технологий автоматической смены изображения

**Тип материала, используемый для изображения:** бумажный постер или плотный (виниловый) баннер.

**Табличка, с наименованием и номером телефона** владельца конструкции, имеющая размер 160x145, высоту шрифта: заглавные 23мм, строчные 5мм, цвет

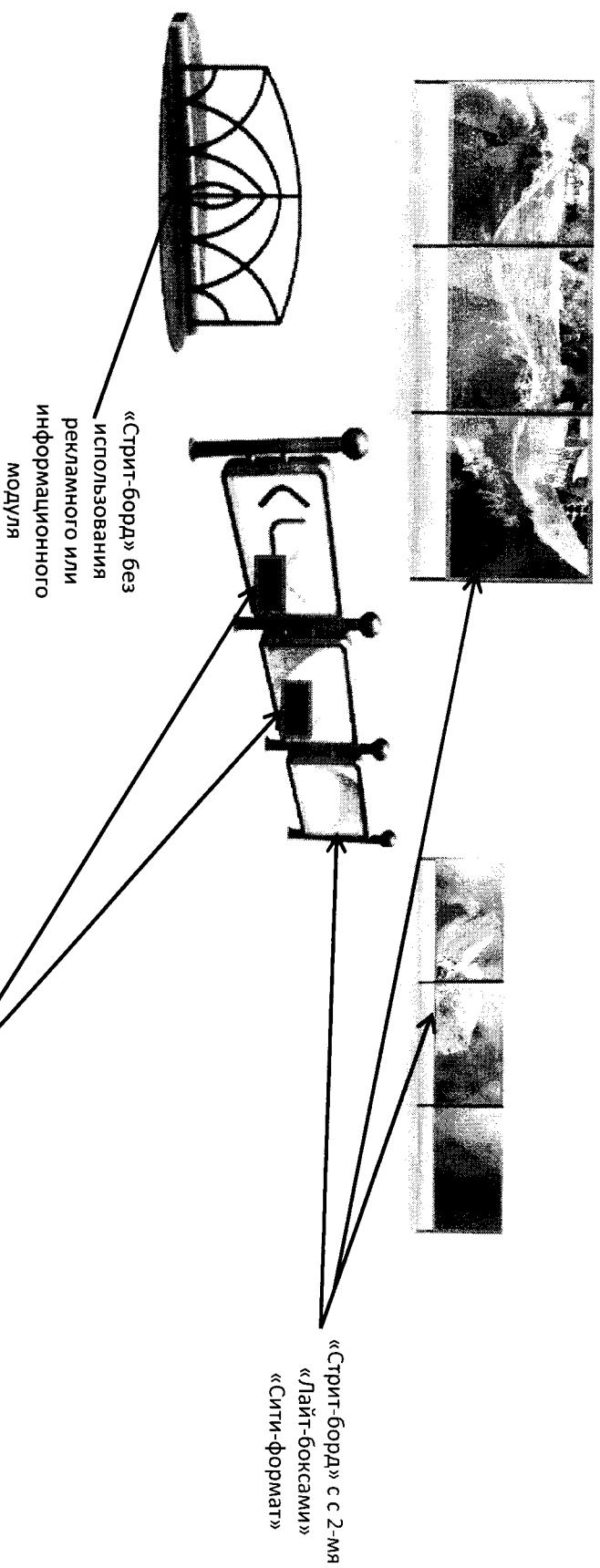
шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться со стороны проезжей части:

- слева - на стороне «A» - по ходу движения

- справа - на стороне «B» - против движения

**Табличка с номером конструкции имеющая размер 180x80, высоту шрифта: заглавные 35мм, строчные 12мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться на торце конструкции в нижней части со стороны проезжей части**

## 1.1.5. ДОРОЖНЫЕ ПЕШЕХОДНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ «СТРИТ-БОРД» С РЕКЛАМНЫМ ИЛИ ИНФОРМАЦИОННЫМ МОДУЛЕМ «ЛАЙТ-БОКС» «СИТИ-ФОРМАТ» (МОДИФИКАЦИИ)



**Тип размещения конструкции:** монтируется на плоскостных конструктивных элементах мусорного контейнера (урны)

**«Стрит-борт»:** конструкция, расположенная в местах с наиболее интенсивным движение транспорта и пешеходов.

**Размер конструкции:** малого формата до 4,5 кв.м. «Сити-формат»

**Максимальный размер изображения:** 1200x1800мм

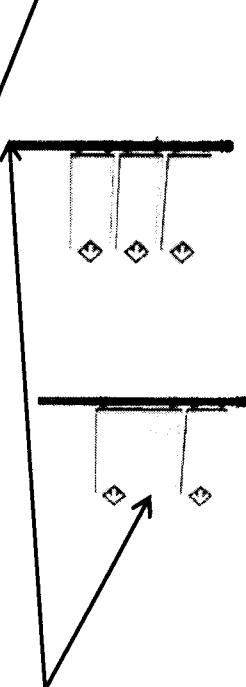
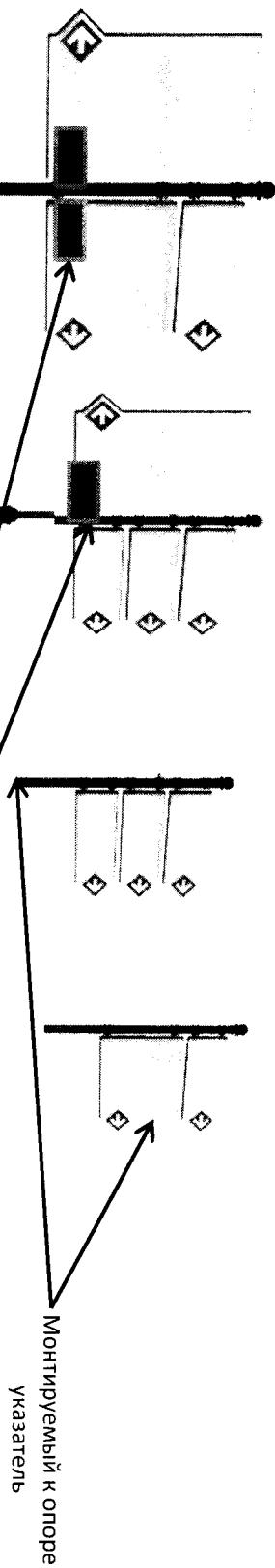
**Количество сторон конструкции:** односторонняя или двухсторонняя

**Тип сторон конструкции:** статические или динамические (роллер), то есть возможно использование роллерной системы или других технологий автоматической смены изображения

**Тип материала, используемый для изображения:** бумажный постер или плотный (виниловый) баннер.

## 1.2. КОНСТРУКЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ НА ОБЪЕКТАХ ОРИЕНТИРОВАНИЯ И ИНФОРМИРОВАНИЯ «СИТИ-ФОРМАТ»

### 1.2.1. ИНФОРМАЦИОННЫЙ, КОММУНИКАЦИОННЫЙ, ДОРОЖНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ (МОДИФИКАЦИИ)



Монтируемый к опоре  
указатель

Таблицка, располагается на поверхности изображения в нижней части со стороны опоры на каждой стороне, имеющая размер 160x145, высоту шрифта: заглавные 23мм, строчные 5мм, цвет шрифта черный, цвет таблицки белый, с наименованием и номером телефона владельца конструкции, а также с номером конструкции

**Тип размещения конструкции:** отдельно стоящая

**Размер конструкции:** малого формата до 4,5 кв.м. «Сити-формат»  
«Хорека»: в переводе с англ. HoReCa — Hotels, Restaurants and Cafes- отдельно стоящая конструкция на собственной опоре, имеющая оригинальный вид, устанавливаемая вблизи отелей, ресторанов, кафе.

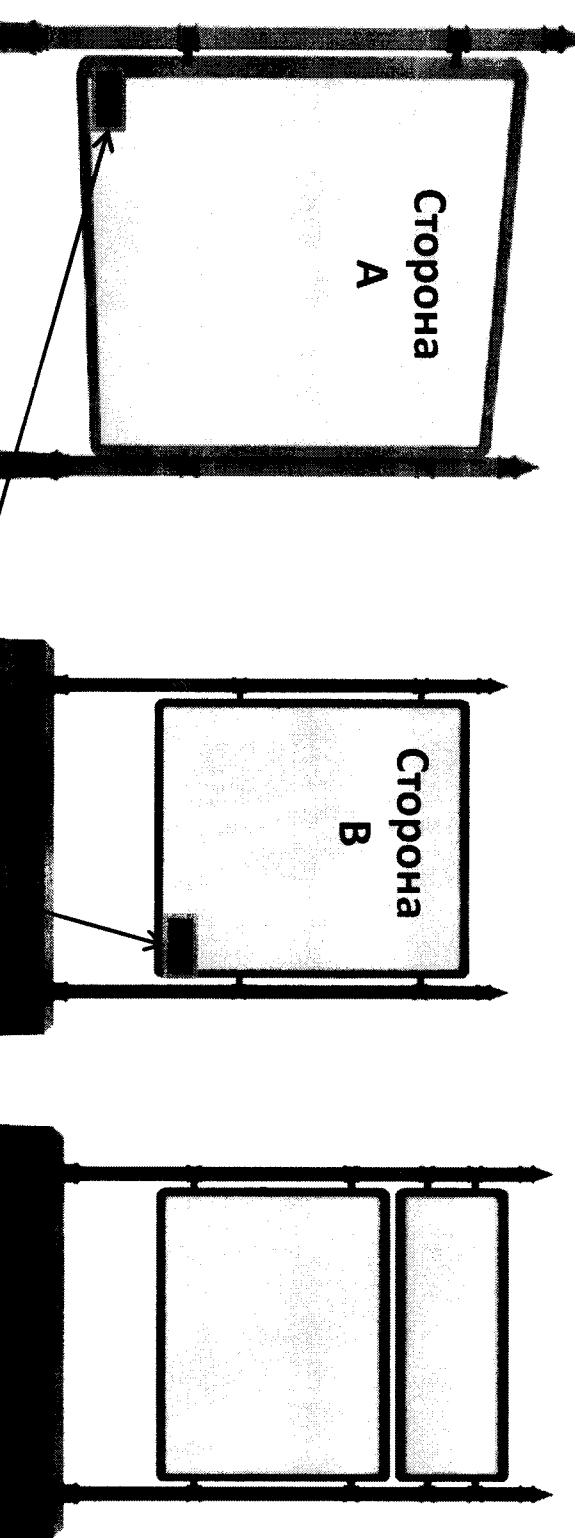
**Максимальный размер изображения:** 1200x1800мм

**Количество сторон конструкции:** односторонняя или двусторонняя

**Тип конструкции:** статическая

**Тип материала, используемый для изображения:** бумажный постер или плотный (виниловый) баннер.

## 1.2.2. СТЕНДЫ (МОДИФИКАЦИИ)



**Табличка**, с наименованием и номером телефона владельца конструкции, номером конструкции, имеющая размер 160x145, высоту шрифта: заглавные 23мм, строчные 5мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться в нижней части со стороны (пешеходной) проезжей части:

- слева - на стороне «А» - по ходу движения
- справа - на стороне «В» - против движения

**Тип размещения конструкции:** отдельно стоящая или монтируемая на плоскостных конструктивных элементах уличной мебели, зданий, сооружений

**Размер конструкции:** малого формата до 4,5 кв.м. «Сити-формат»

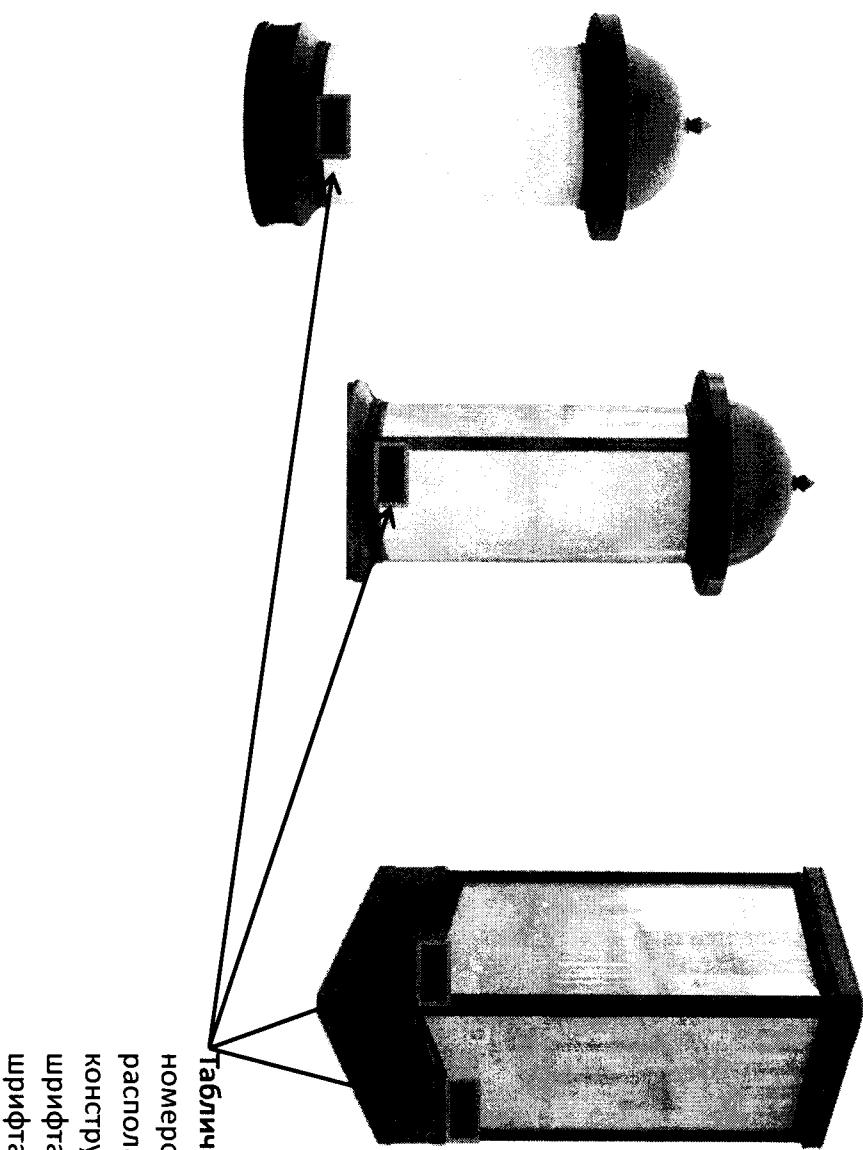
**Максимальный размер изображения:** 1200x1800мм

**Количество сторон конструкции:** односторонняя или двусторонняя

**Тип сторон конструкции:** статические или динамические (роллер), то есть возможно использование роллерной системы или других технологий автоматической смены изображения

**Тип материала, используемый для изображения:** бумажный постер или плотный (виниловый) баннер.

### 1.2.3. ТУМБЫ, ПИЛЛАРЫ (МОДИФИКАЦИИ)



Табличка, с наименованием владельца конструкции,

номером телефона и номером конструкции должна  
располагаться в нижнем левом углу на каждом поле

конструкции, имеющая размер 160x145, высоту

шрифта: заглавные 23мм, строчные 5мм, цвет

шрифта черный, цвет таблички белый

**Тип размещения конструкции:** отдельно стоящая

**Размер конструкции:** малого формата до 4,5 кв.м. «Сити-формат»

**Пиллары, тумба:** в переводе с английского *pillar* – колонна или столб, имеющие  
unikalnyy дизайн, могут быть цилиндрической, квадратной, трехгранной формы

**Количество сторон конструкции:** односторонняя , двусторонняя, трехсторонняя

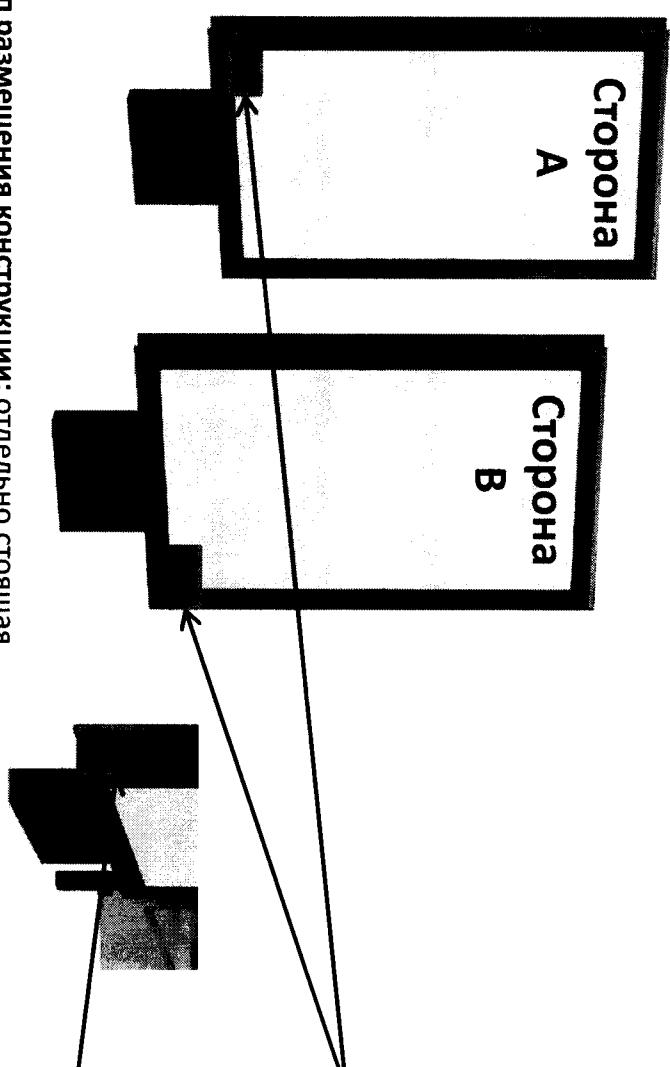
**Тип сторон конструкции:** статические или динамические (роллер), то есть **возможно**  
использование роллерной системы или других технологий автоматической смены  
изображения

**Тип материала, используемый для изображения:** бумажный постер или плотный  
(виниловый) баннер.

## 2. ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ОДЕЛЬНО СТОЯЩИХ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ

### 2.1. КОНСТРУКЦИИ МАЛОГО ФОРМАТА ДО 4,5 КВ.М

#### 2.1.1.«СИТИ-ФОРМАТ 1,2Х1,8М»



Табличка, с наименованием и номером телефона владельца конструкции, имеющая размер 160х145, высоту шрифта: заглавные 23мм, строчные 5мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться со стороны проезжей части:

- слева - на стороне «А» - по ходу движения
- справа - на стороне «В» - против движения

Таблица с номером конструкции имеющая размер 180х80, высоту шрифта: заглавные 35мм, строчные 12мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться на торце конструкции в нижней части со стороны проезжей части

Тип размещения конструкции: отдельно стоящая

Размер конструкции: малого формата до 4,5 кв.м. «Сити-формат»

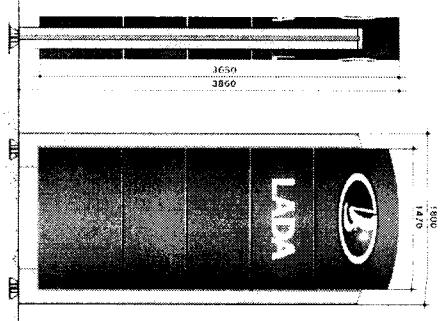
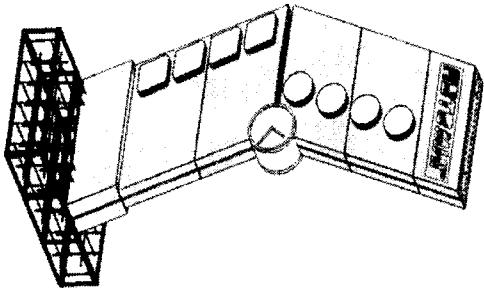
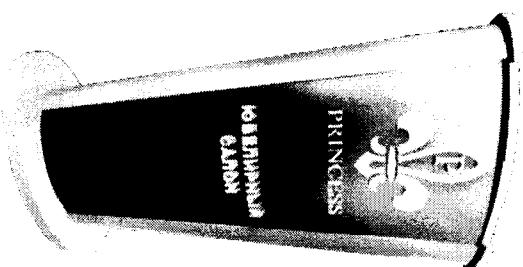
Максимальный размер изображения: 1200x1800мм

Количество сторон конструкции: односторонняя или двусторонняя

Тип сторон конструкции: статические или динамические (роллер), то есть возможно использование роллерной системы или других технологий автоматической смены изображения

Тип материала, используемый для изображения: бумажный постер или плотный (виниловый) баннер.

## 2.1.1.1.«ПИЛОН, СТЕЛА»



Табличка, с наименованием и номером телефона владельца конструкции, имеющая размер 160х145,

высоту шрифта: заглавные 23мм, строчные 5мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый, должна располагаться со стороны проезжей части:

- слева - на стороне «А» - по ходу движения
- справа - на стороне «В» - против движения

Табличка с номером конструкции имеющая размер 180х80, высоту шрифта: заглавные 35мм, строчные

12мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться на торце конструкции в нижней части со стороны проезжей части

**Тип размещения конструкции:** отдельно стоящая

**Размер конструкции:** малого формата до 4,5 кв.м. «Сити-формат»

**Максимальный размер изображения:** 1200х1800мм

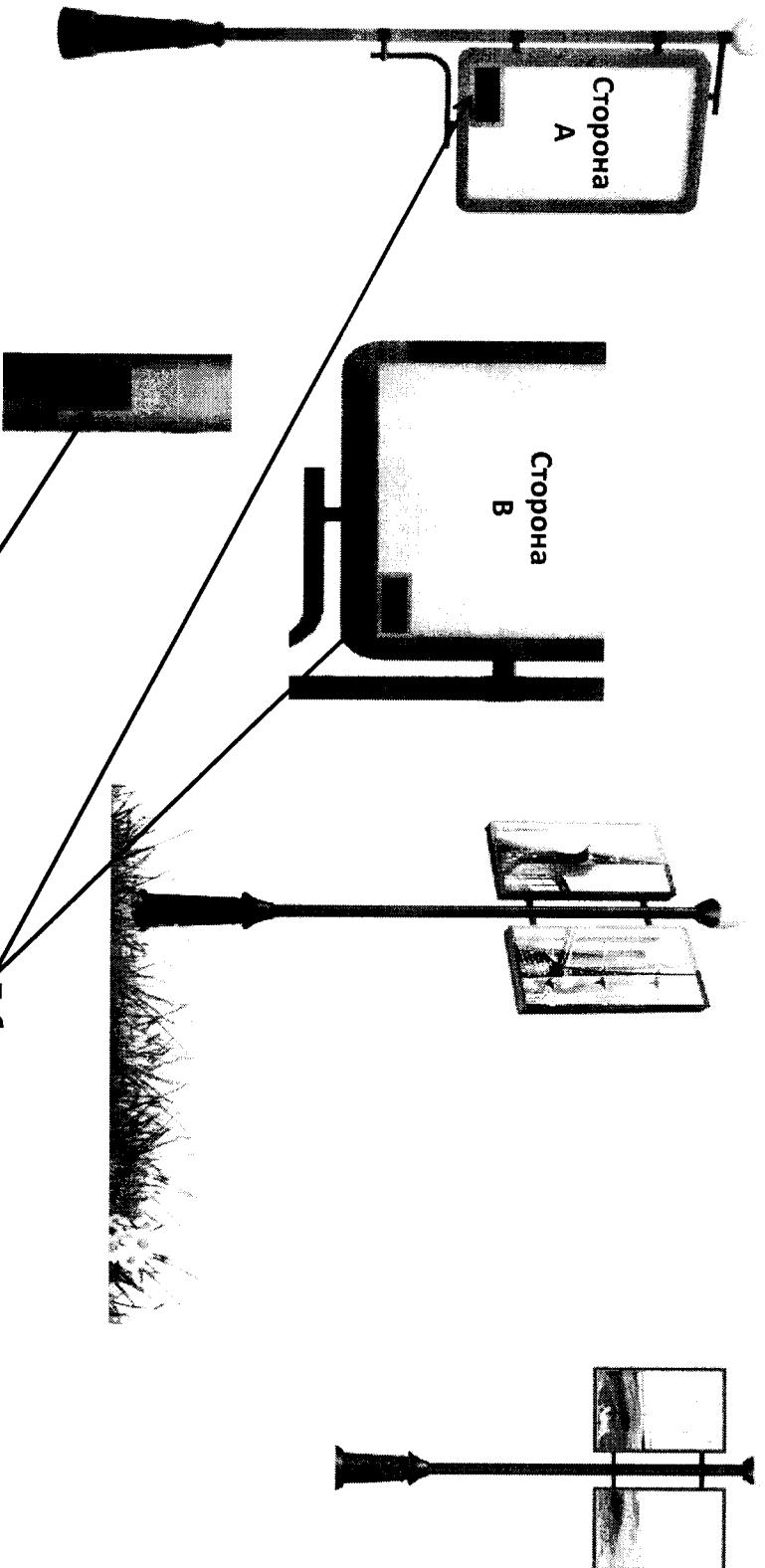
**Количество сторон конструкции:** односторонняя или двусторонняя

**Тип конструкции:** статические или динамические (роллер), то есть возможно

**использование роллерной системы или других технологий автоматической смены изображения**

**Тип материала, используемый для изображения:** бумажный постер или плотный (виниловый) баннер.

## 2.1.2. «ХОРЕКА»



**Тип размещения конструкции:** отдельно стоящая  
**Размер конструкции:** малого формата до 4,5 кв.м. «Сити-формат»

**Максимальный размер изображения:** 1200x1800мм  
**Количество сторон конструкции:** односторонняя или двусторонняя

**Тип сторон конструкции:** статические или динамические (роллер), то есть возможно использование роллерной системы или других технологий автоматической смены изображения

**Тип материала, используемый для изображения:** бумажный постер или плотный (виниловый) баннер.

Табличка, с наименованием и номером телефона

владельца конструкции, имеющая размер 160x145, высоту шрифта: заглавные 23мм, строчные 5мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна

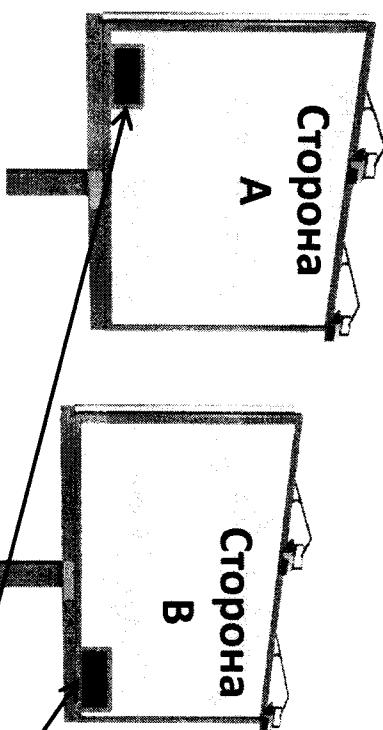
располагаться со стороны проезжей части:  
- слева - на стороне «А» - по ходу движения

- справа - на стороне «В» - против движения

Табличка с номером конструкции имеющая размер 180x80, высоту шрифта: заглавные 35мм, строчные 12мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться на торце конструкции в нижней части со стороны проезжей части

## 2.2. КОНСТРУКЦИИ СРЕДНЕГО ФОРМАТА ОТ 4,5 КВ.М ДО 10 КВ.М

### 2.2.1. «СИТИ-БОРД 2,7Х3,7М»



**Табличка**, с номером конструкции, имеющая размер 300x90, высоту шрифта: 50мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться в нижней части конструкции со стороны проезжей части:

- слева - на стороне «А» - по ходу движения
- справа - на стороне «В» - против движения

**Табличка**, с наименованием и номером телефона владельца конструкции, имеющая размер 540x90, высоту

шрифта: заглавные – 93мм, строчные – 63мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться посередине нижней части конструкции

**Тип размещения конструкции:** отдельно стоящая «Сити-борт» (в перев. с англ. «Сити» - городской, «Борт» – доска)

– отдельно стоящие рекламные конструкции

**Размер конструкции:** среднего формата от 4,5 кв.м. до 10 кв.м.

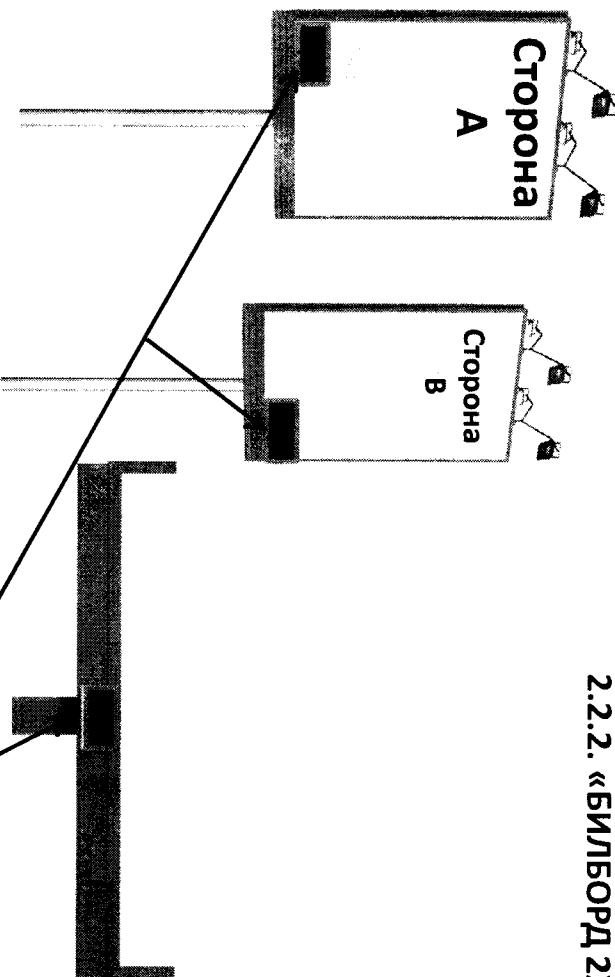
**Максимальный размер изображения:** 2700x3700мм

**Количество сторон конструкции:** односторонняя

**Тип конструкции:** статические или динамические (роллер), то есть возможно использование роллерной системы или других технологий автоматической смены изображения

**Тип материала, используемый для изображения:** бумажный постер или плотный (виниловый) баннер

## 2.2.2. «БИЛБОРД 2Х3М»



**Тип размещения конструкции:** отдельно стоящая «Билборд» (в перев. с англ. «Билборд» - доска, щит)

- отдельно стоящие рекламные конструкции

**Размер конструкции:** среднего формата от 4,5 кв.м. до 10 кв.м.

**Максимальный размер изображения:** 2000x3000мм

**Количество сторон конструкции:** односторонняя или двусторонняя

**Тип стороны конструкции:** статические или динамические (роллер), то есть возможно использование роллерной системы или других технологий автоматической смены изображения

**Тип материала, используемый для изображения:** бумажный постер или плотный (виниловый) баннер

**Табличка, с номером конструкции, имеющая размер 300x90, высоту шрифта: 50мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться в нижней части конструкции со стороны проезжей части:**

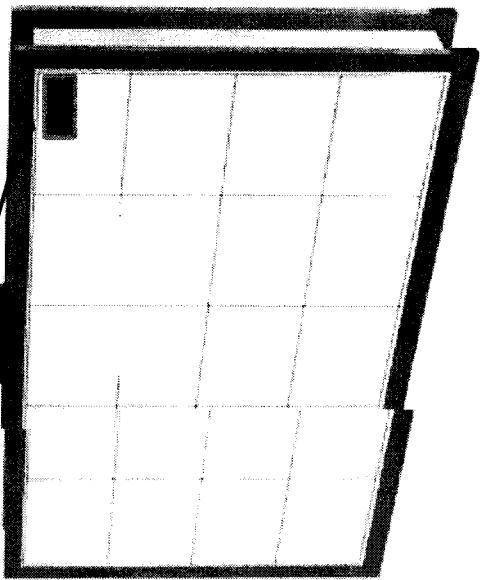
- слева - на стороне «А» - по ходу движения

- справа - на стороне «В» - против движения

**Табличка, с наименованием и номером телефона владельца конструкции, имеющая размер 540x90, высоту шрифта: заглавные - 93мм, строчные - 63мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться посередине нижней части конструкции**



### 2.3.2. СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН



Табличка, с номером конструкции, имеющая размер 435х72, высоту шрифта: 24мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться слева в нижней части конструкции

Табличка, с наименованием и номером телефона владельца конструкции, имеющая размер 412х136, высоту шрифта: заглавные – 58мм, строчные - 26мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться посередине нижней части конструкции

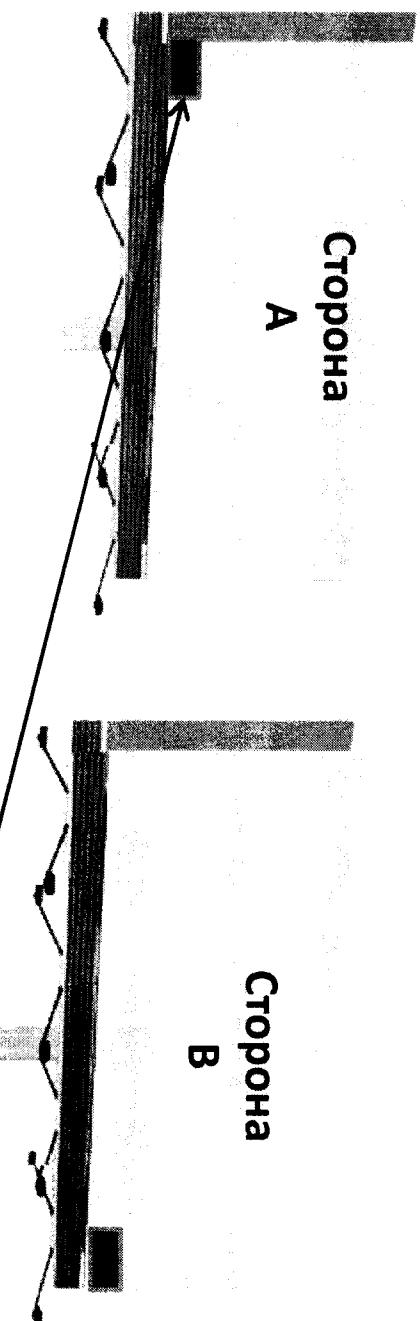
**Габариты конструкции:** определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании согласованного проекта

**Техническое описание:** односторонняя конструкция, установленная на собственной опоре

**Тип смены изображений:** электронно-световое оборудование

## 2.4. КОНСТРУКЦИИ СВЕРХБОЛЬШОГО ФОРМАТА БОЛЕЕ 18 КВ.М

### 2.4.1. «СУПЕРБОРД 4Х12М, 5Х10М»



Сторона

A

Сторона

B

Табличка, с номером конструкции, имеющая размер 960х160, высоту шрифта: 85мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться в нижней части конструкции со стороны проезжей части:

- слева - на стороне «A» - по ходу движения

- справа - на стороне «B» - против движения

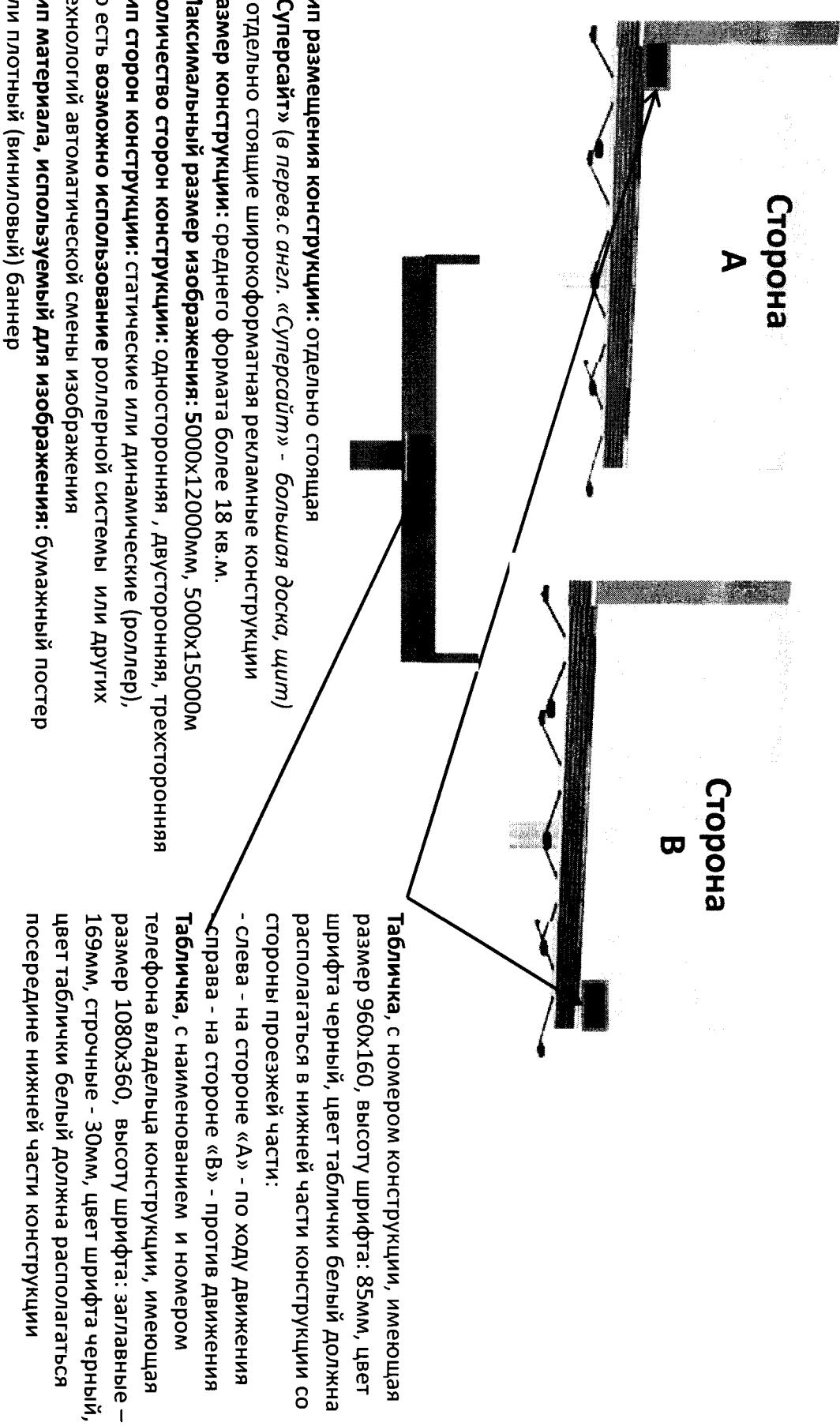
Табличка, с наименованием и номером

телефона владельца конструкции, имеющая

размер 1080х360, высоту шрифта: заглавные – 169мм, строчные – 30мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться посередине нижней части конструкции

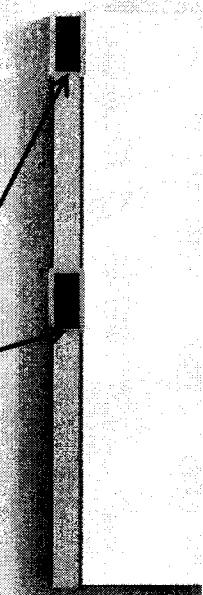
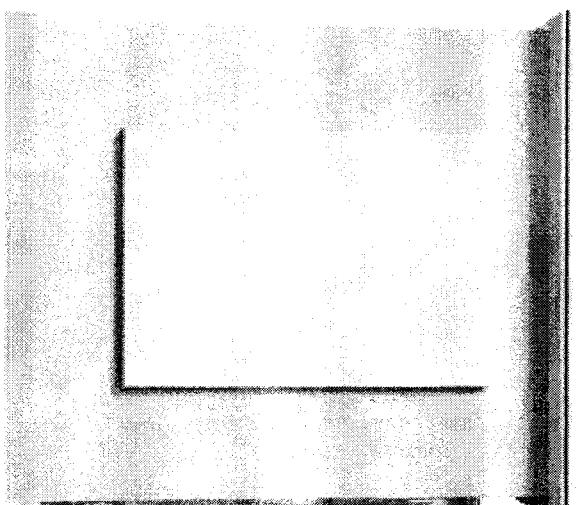
**Тип размещения конструкции: отдельно стоящая «Суперборд» (в перев. с англ. «Супербординг» - большая доска, щит)**  
– отдельно стоящие рекламные конструкции  
**Размер конструкции:** среднего формата более 18 кв.м.  
**Максимальный размер изображения:** 4000х12000мм, 5000х10000м  
**Количество сторон конструкции:** односторонняя , двусторонняя, трехсторонняя  
**Тип сторон конструкции:** статические или динамические (роллер),  
то есть возможно использование роллерной системы или других технологий автоматической смены изображения  
**Тип материала, используемый для изображения:** бумажный постер или плотный (виниловый) баннер

## 2.4.1. «СУПЕРСАЙТ 5Х12М, 5Х15М»



### 3. ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ, РАЗМЕЩАЕМЫХ И ПРИСОЕДИНЯЕМЫХ НА (К) ЗДАНИЯХ(М) ИЛИ ИНОМ(У) НЕДВИЖИМОМ(У) (КРОМЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ)

#### 3.1. «БРАНДМАУЭР» или НАСТЕННОЕ ПАННО



Табличка, с номером конструкции, имеющая

размер 1440x240 при ширине изображения

больше 8мм и высоту шрифта: 144мм,

имеющая размер 960x160 по ширине

изображения меньше 8мм и высоту шрифта:

96мм, цвет шрифта черный, цвет таблички

белый должна располагаться слева в нижней

части конструкции

Табличка, с наименованием и номером

телефона владельца конструкции, имеющая

размер 1290x430 при ширине изображения

больше 8мм и высоту шрифта: заглавные –

270мм, строчные - 48мм, имеющая размер

900x300 при ширине изображения меньше

8мм и высоту шрифта: заглавные- 180мм,

строчные 32мм, цвет шрифта черный, цвет

таблички белый должна располагаться

посередине нижней части конструкции

Количество сторон конструкции: односторонняя

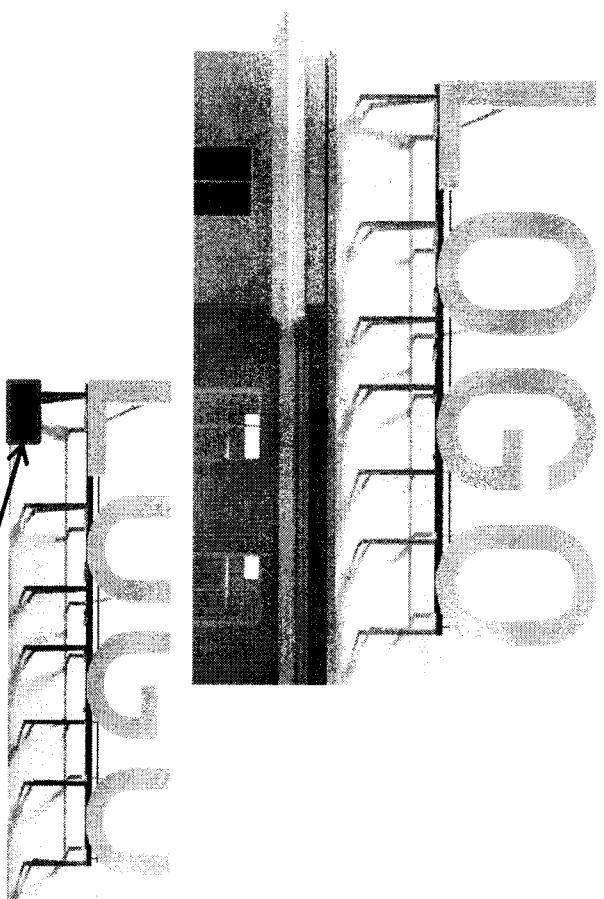
Тип сторон конструкции: статические или динамические, электронный носитель

Тип материала, используемый для изображения: бумажный постер

или плотный (виниловый) баннер

Техническое описание: односторонняя конструкция в виде плоскостной рамы или короба с задней стенкой, установленная на плоскости глухих стен зданий (сооружений), не имеющих оконных проемов и архитектурных деталей

### 3.2. КРЫШНЫЕ ОБЪЕКТЫ ИЗ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИХ СИМВОЛОВ (ЭЛЕМЕНТОВ)



**Тип размещения конструкции:** присоединяемая к зданиям, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящие из отдельно стоящих символов (элементов) в виде отдельных букв, логотипов, цифр

**Размер конструкции:** определяются в зависимости от архитектуры здания, его габаритов и несущей способности здания и кровельного перекрытия

**Количество сторон конструкции:** односторонняя

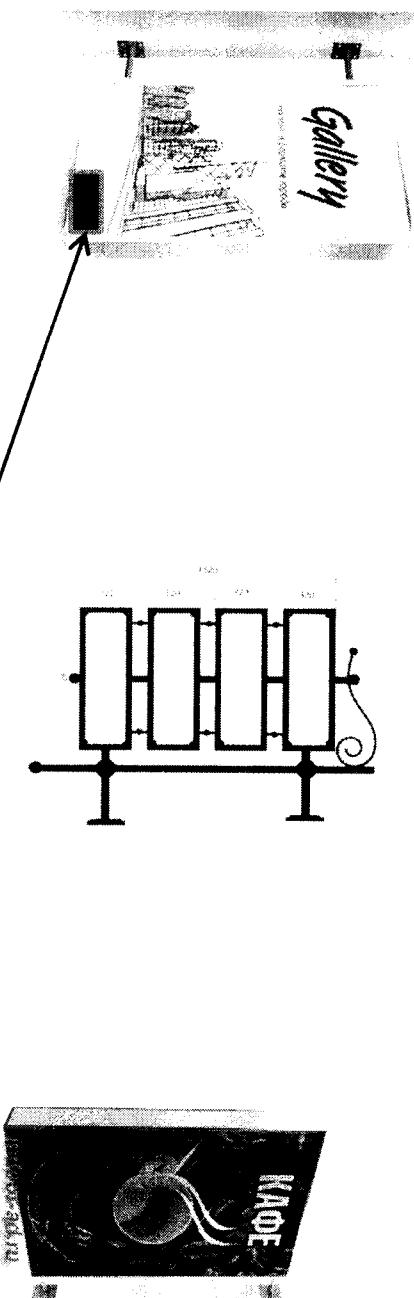
**Техническое описание:** конструкция имеет пространственную раму, закрепленную к несущим элементам здания путем заделки в стены, крепления анкерами, хомутами и т.п., монтируемый на вертикальных стойках, закрепленных на несущей раме.

В обязательном порядке разрабатывается проектная документация

Табличка, располагается в нижней левой части под отдельными буквами или логотипом на металлической рамной конструкции, имеющая размер 1280x424, высоту шрифта: заглавные 248мм, строчные 44мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый, с наименованием и номером телефона владельца конструкции, а также с номером конструкции

21

### 3.3. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНЫ (МОДИФИКАЦИИ)



**Тип размещения конструкции:** присоединяемая или размещаемая на плоскости стены здания или иного недвижимого имущества с боковым креплением, размещаемая на уровне между первым и вторым этажом, в отдельных случаях определяется архитектурными особенностями здания

**Размер конструкции:** малого формата до 4,5 кв.м. «Сити-формат»

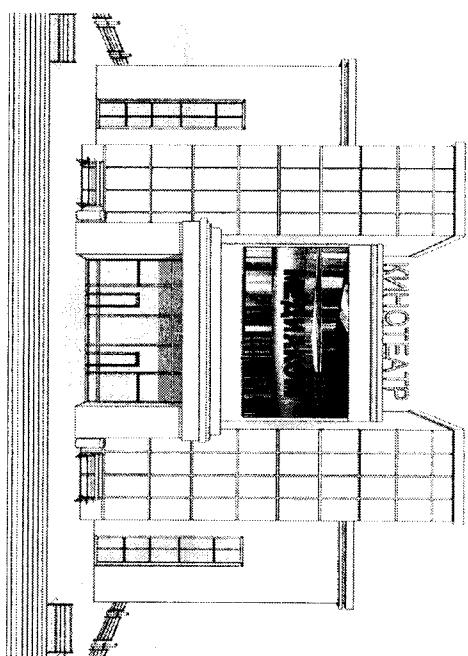
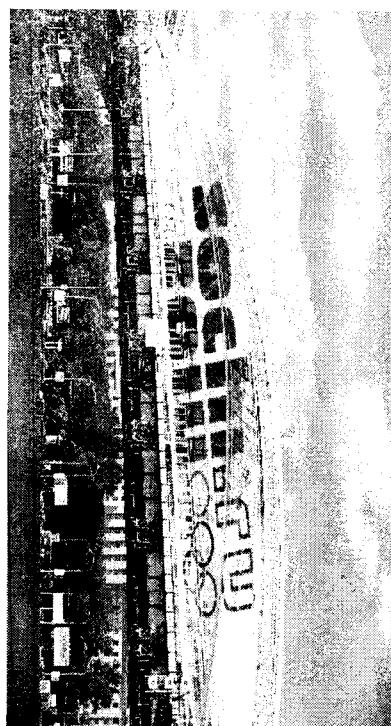
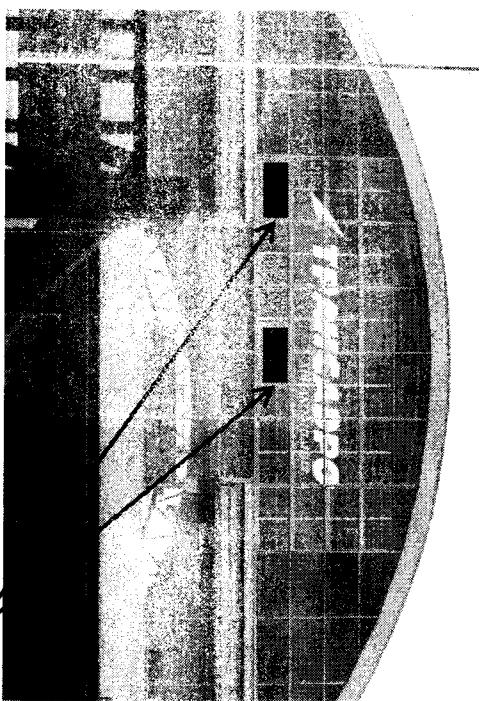
**Максимальный размер изображения:** 1200x1800мм

**Количество сторон конструкции:** односторонняя или двусторонняя

**Тип конструкции:** статические

Запрещается установка на фасадах зданий панелей-кронштейнов более чем 1.5 м. от точки крепления, также запрещается установка панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

### 3.4. МЕДИАФАСАД



Табличка, с номером конструкции, имеющая размер 435x72, высоту шрифта: 24мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться слева в нижней части конструкции

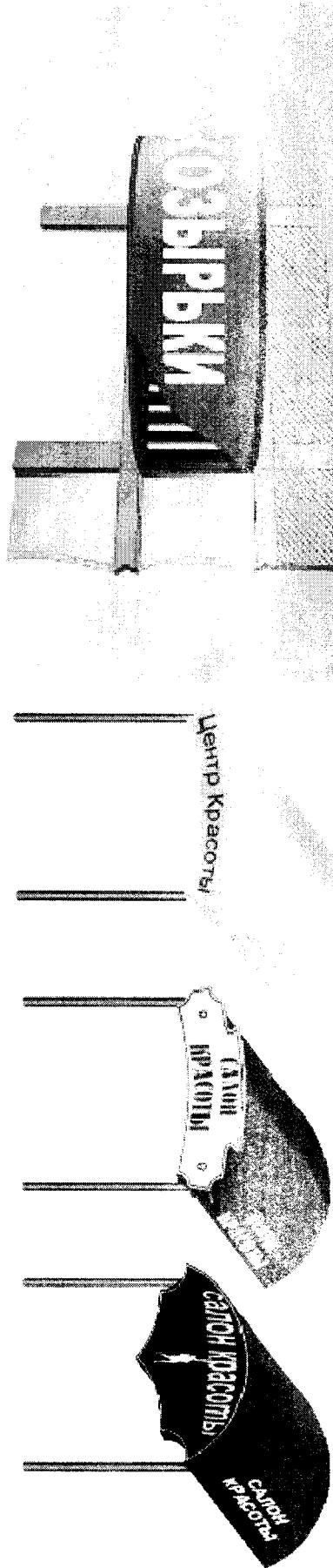
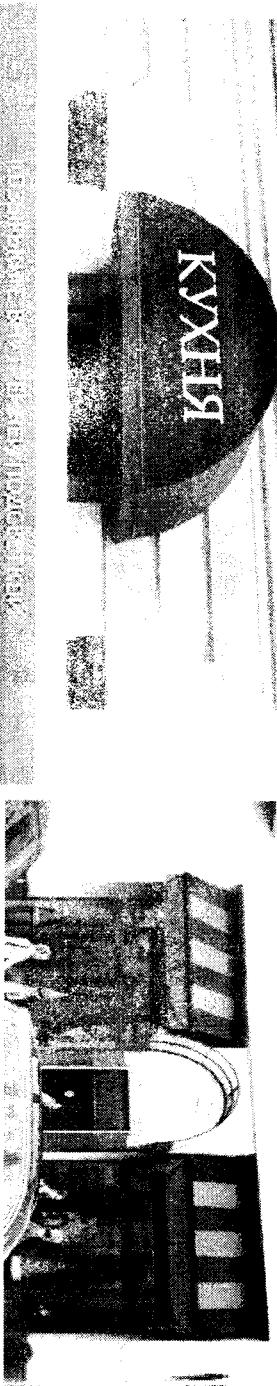
Табличка, с наименованием и номером телефона владельца конструкции, имеющая размер 412x136, высоту шрифта: заглавные – 58мм, строчные – 26мм, цвет шрифта черный, цвет таблички белый должна располагаться посередине нижней части конструкции

**Габариты конструкции:** определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании согласованного проекта

**Техническое описание:** односторонняя конструкция, размещаемая на стенах зданий и сооружений

**Тип смены изображений:** электронно-световое оборудование

### 3.5. ВХОДНЫЕ ГРУППЫ (МОДИФИКАЦИИ)



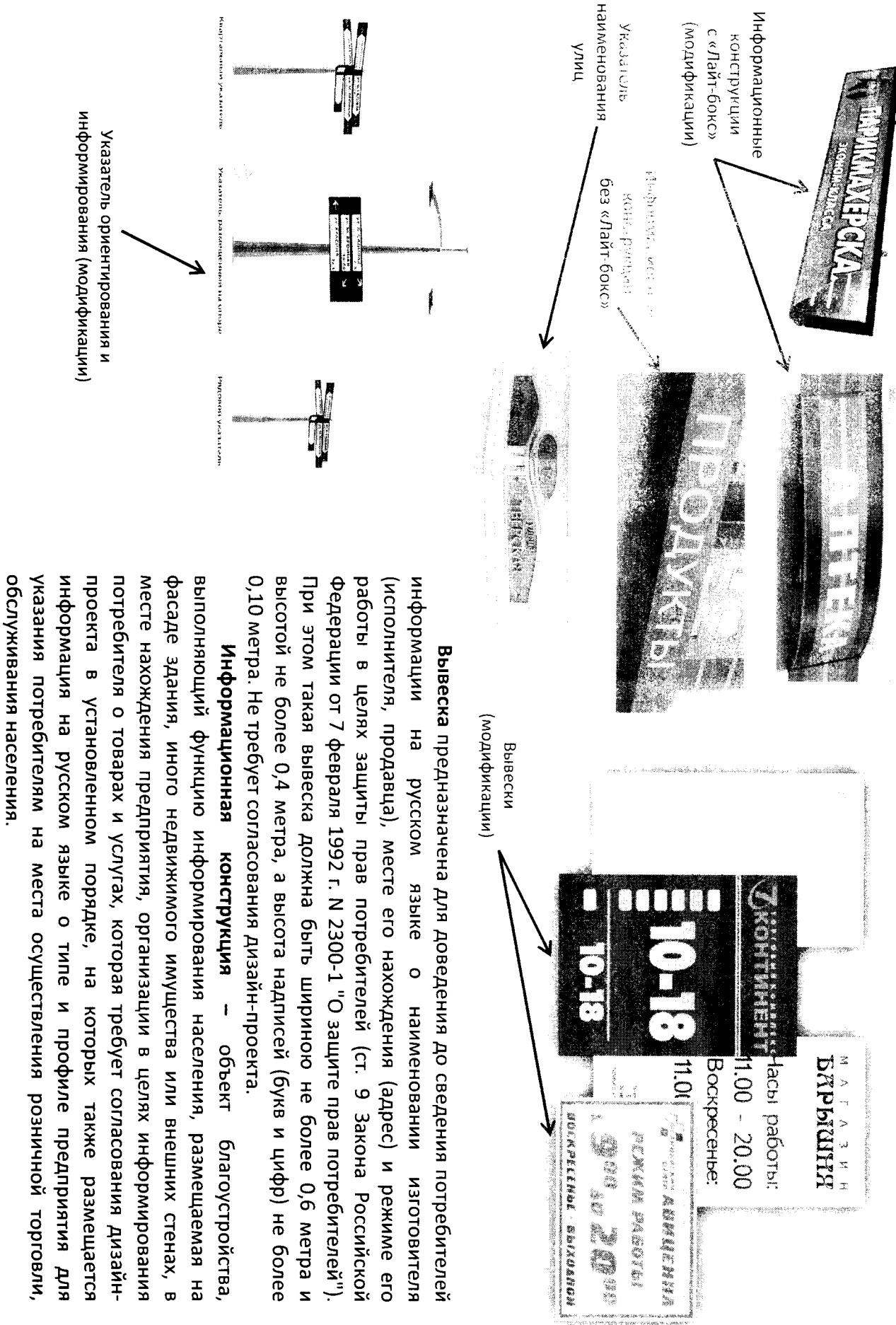
**Габариты конструкции:** определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании согласованного проекта

**Техническое описание:** архитектурные сборные-разборные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них информацией и размещенными над витринами, входами или проемами зданий и сооружений

**Маркизы** - архитектурные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений, сборно-разборная конструкция для затенения разнообразных уличных объектов, таких как витрины с их экспозициями, оконные проёмы, Terrасы, а также для защиты от дождя и ветра. Основное отличие маркиз от любых других стационарных навесов заключается в возможности складываться и раскладываться

**Козырек** - это жесткая защитная конструкция над входом в здание. Козырьки могут быть различных форм и конструкций, с системой слива осадков и без неё. Козырёк является отличным рекламным носителем. Нижняя часть козырька может оснащаться лампами, для освещения крыльца в тёмное время суток

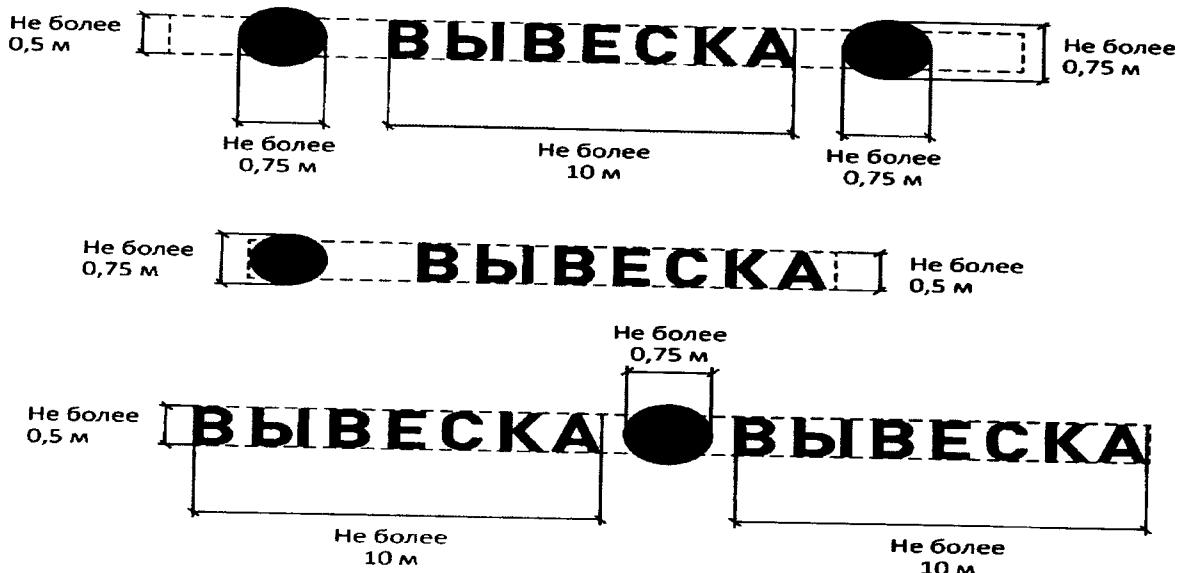
### 3.6. ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ (МОДИФИКАЦИИ)



Приложение 2  
к настоящей Концепции

**ГРАФИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

1. Типовые размеры информационных конструкций с декоративно-художественными элементами.



2. Информационные конструкции могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы.

Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части более чем в полтора раза.

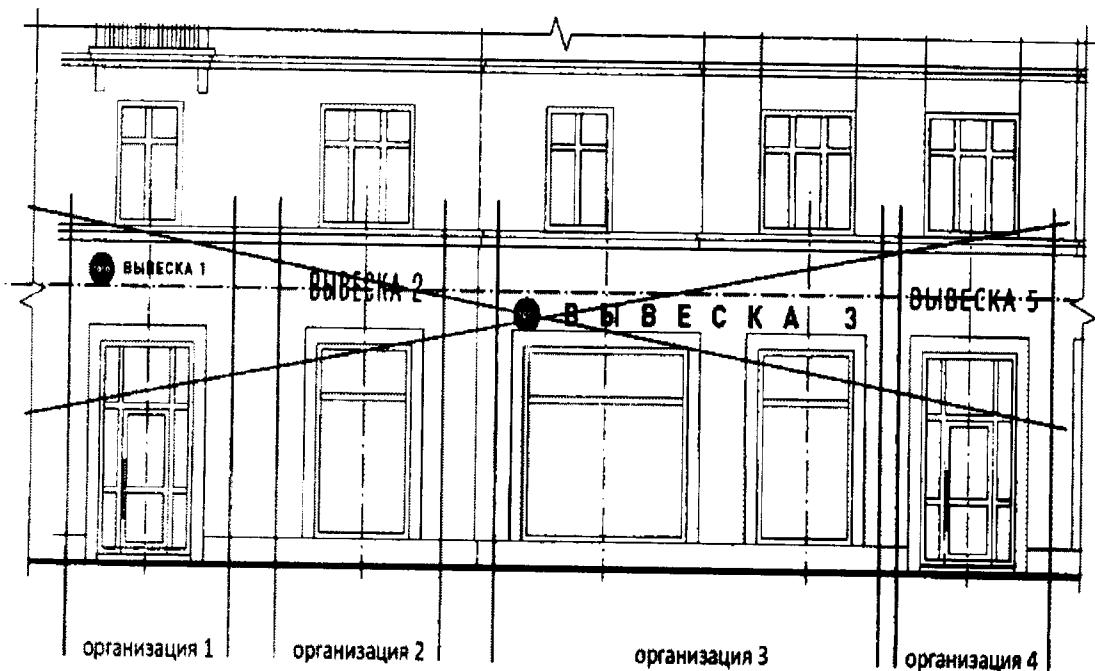
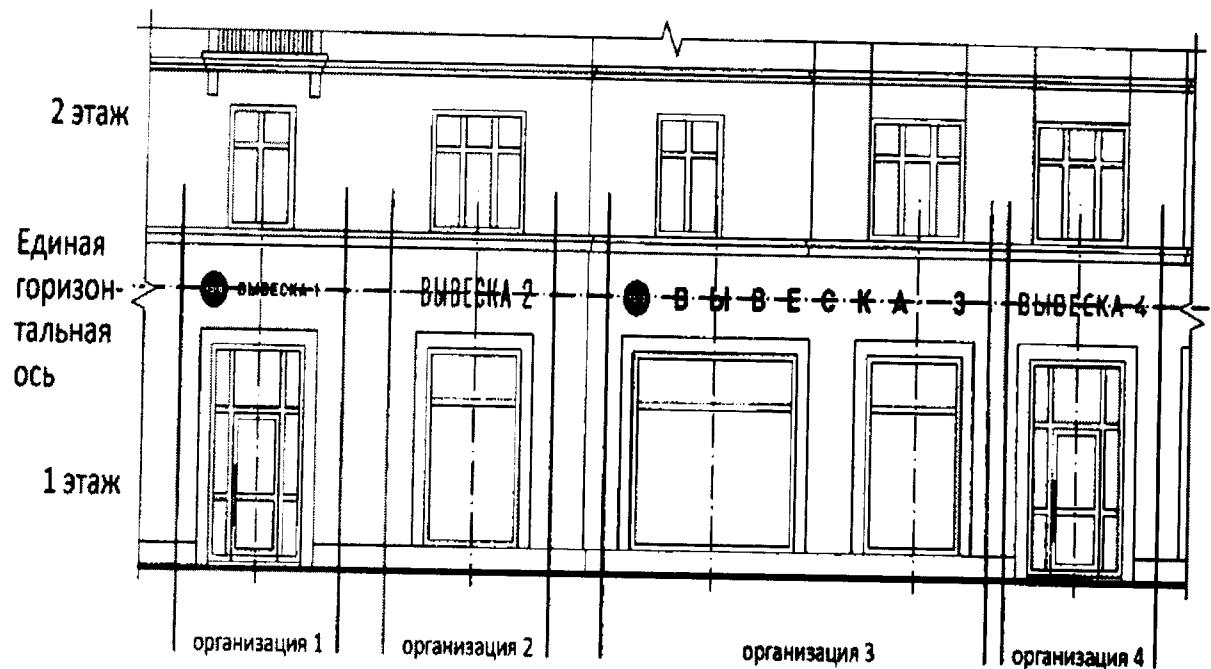
**ВЫВЕСКА** — текстовая часть

— декоративно-художественный элемент

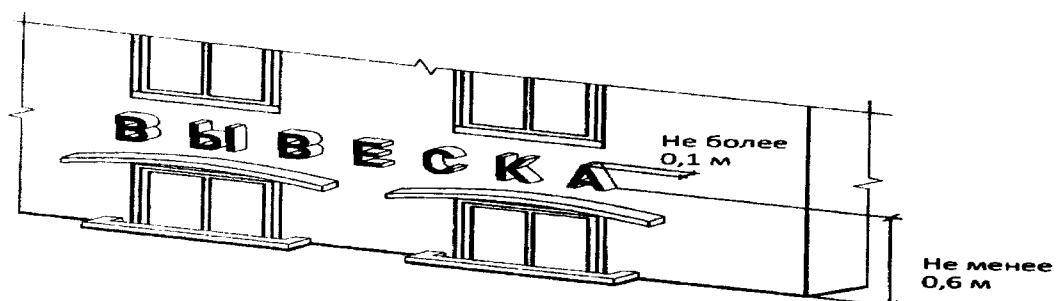
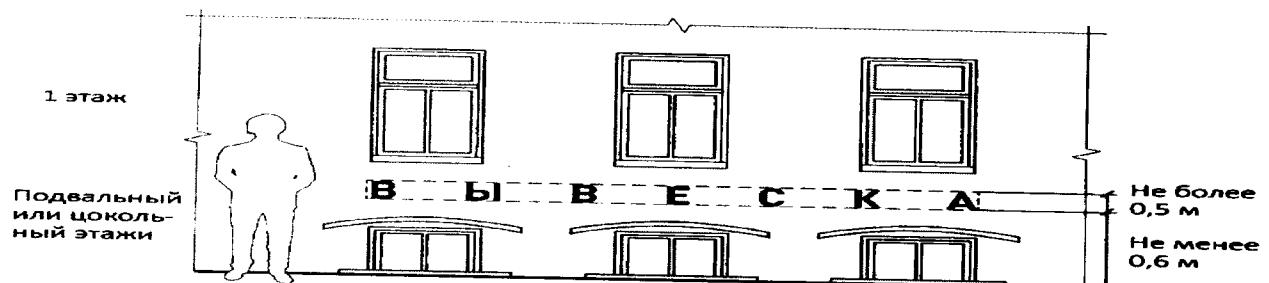


3. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

При размещении на одном фасаде объекта одновременно информационных конструкций нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные конструкции размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).



4. В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных конструкций, они могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.



5. Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной конструкции на фризе;
- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.



6. При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.

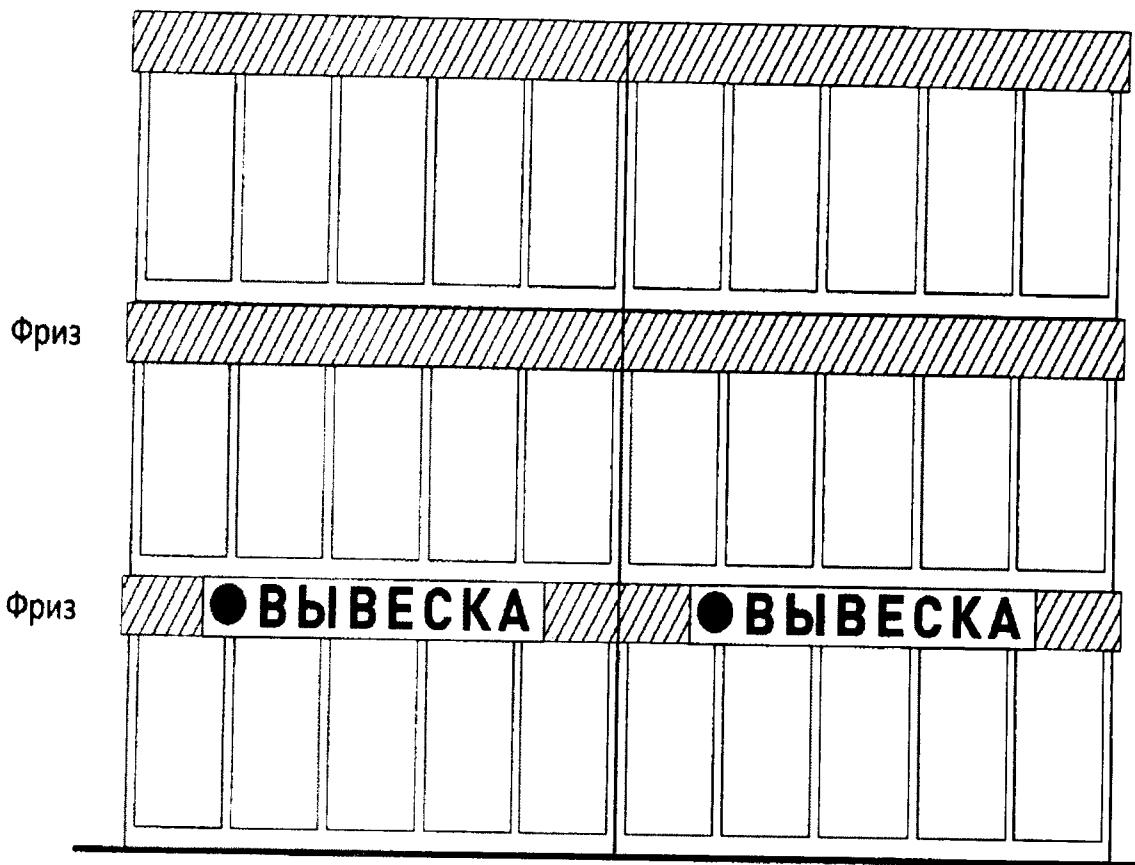


7. Максимальный размер информационных конструкций, содержащих сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), не должен превышать:

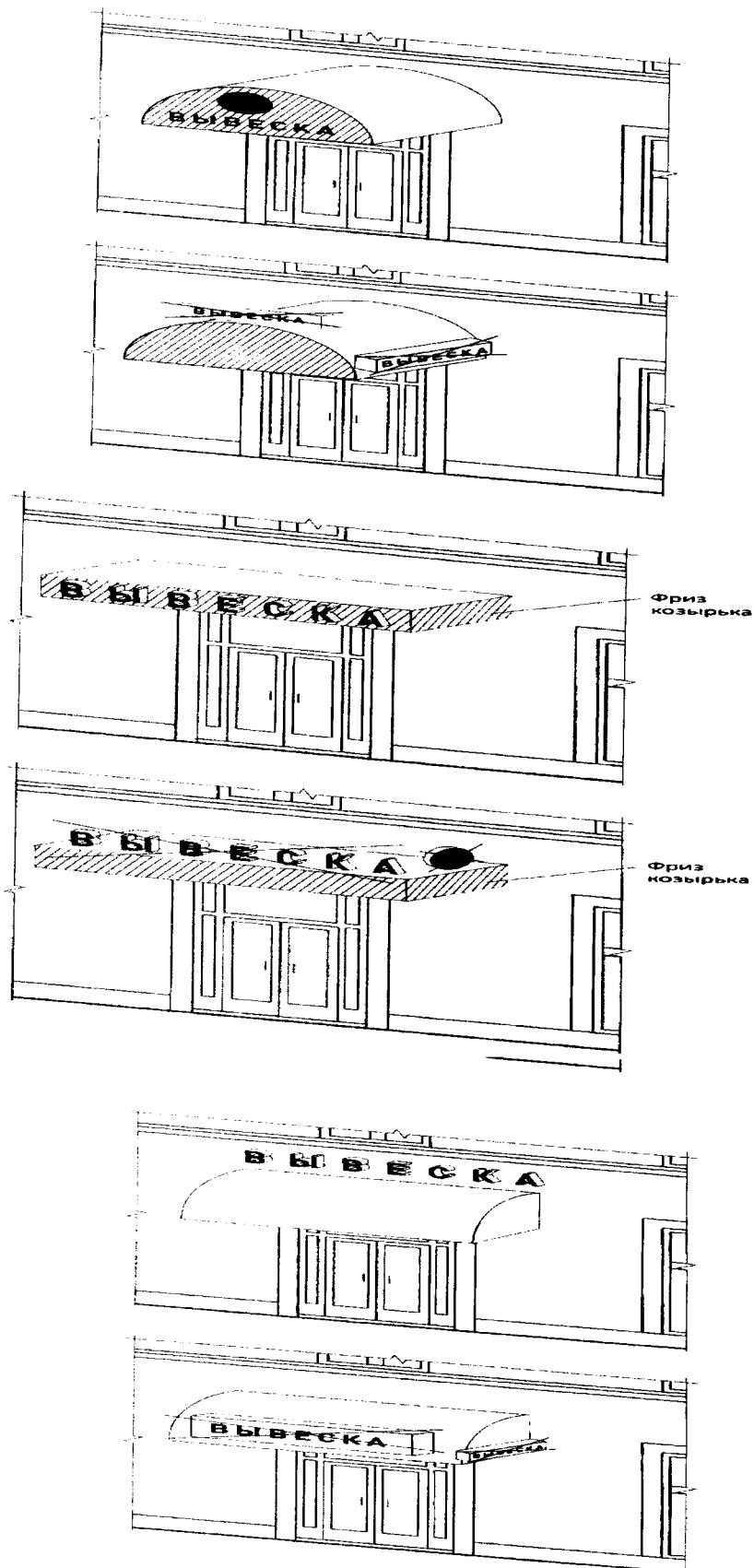
- по высоте - 0,80 м;
- по длине - 0,60м.



8. При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.



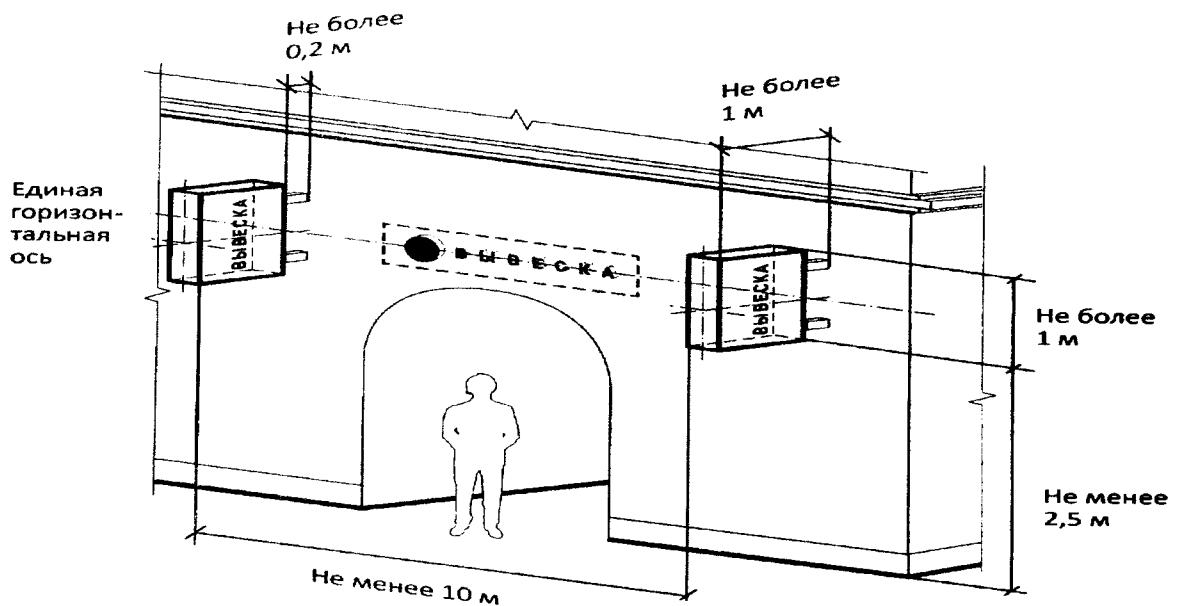
9. При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза. Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.



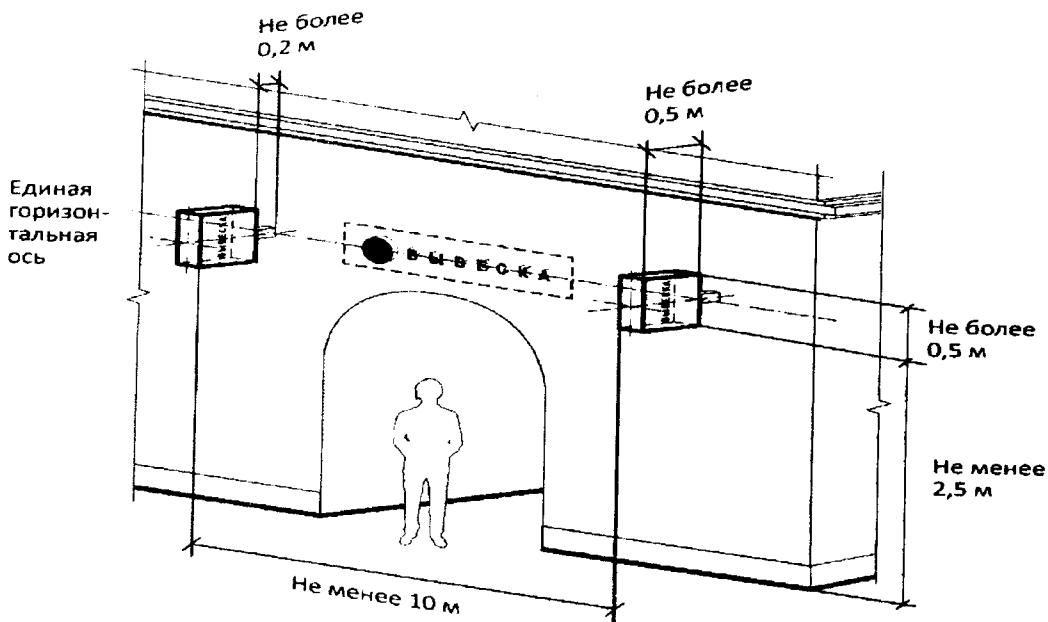
10. Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования непрозрачной основы для их крепления.



11. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м. Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а ее крайняя точка лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.



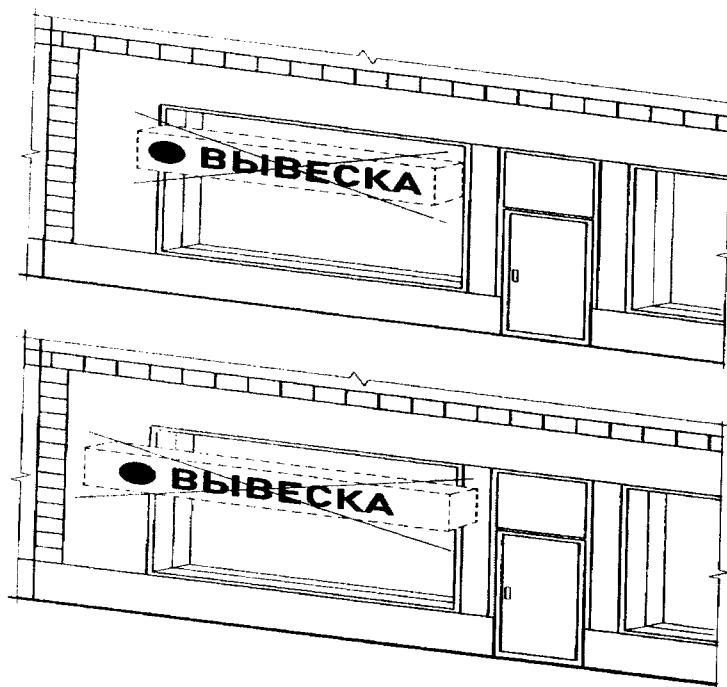
12. Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, не должны превышать 0,50 м - по высоте и 0,50 м - по ширине.



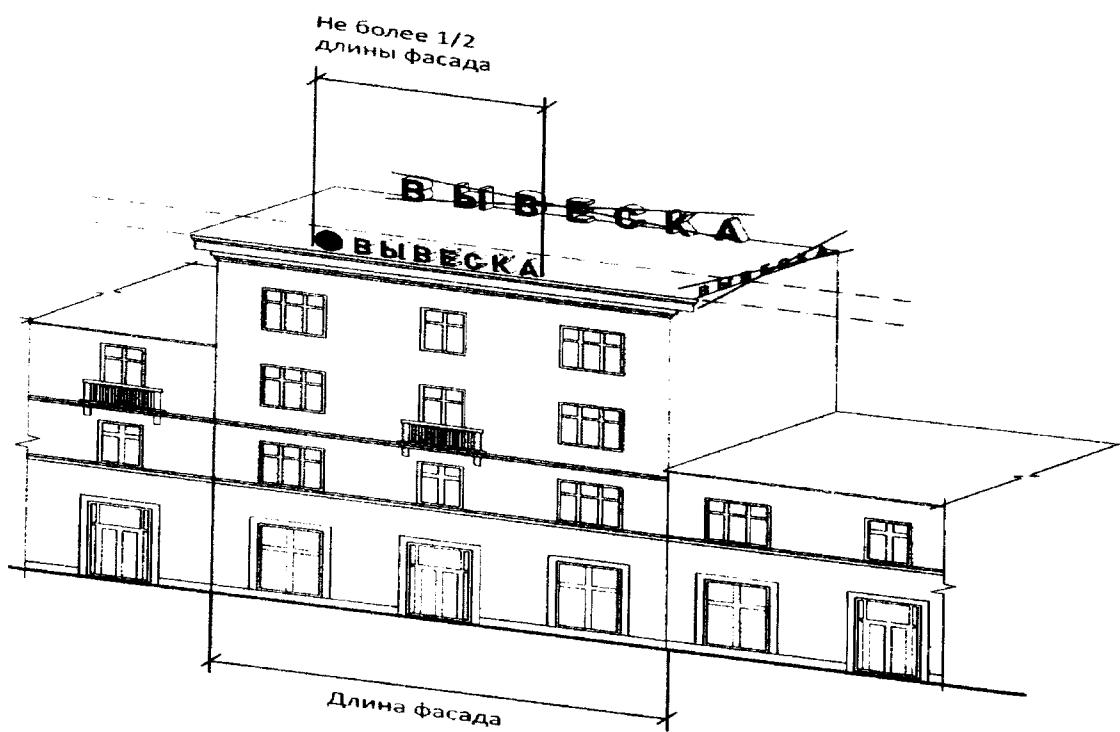
13. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины.



14. Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта.



15. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция. Конструкции, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренним подсветом. Длина, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены.



16. Высота информационных конструкций, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть:

- а) не более 0,80 м для 1-2-этажных объектов



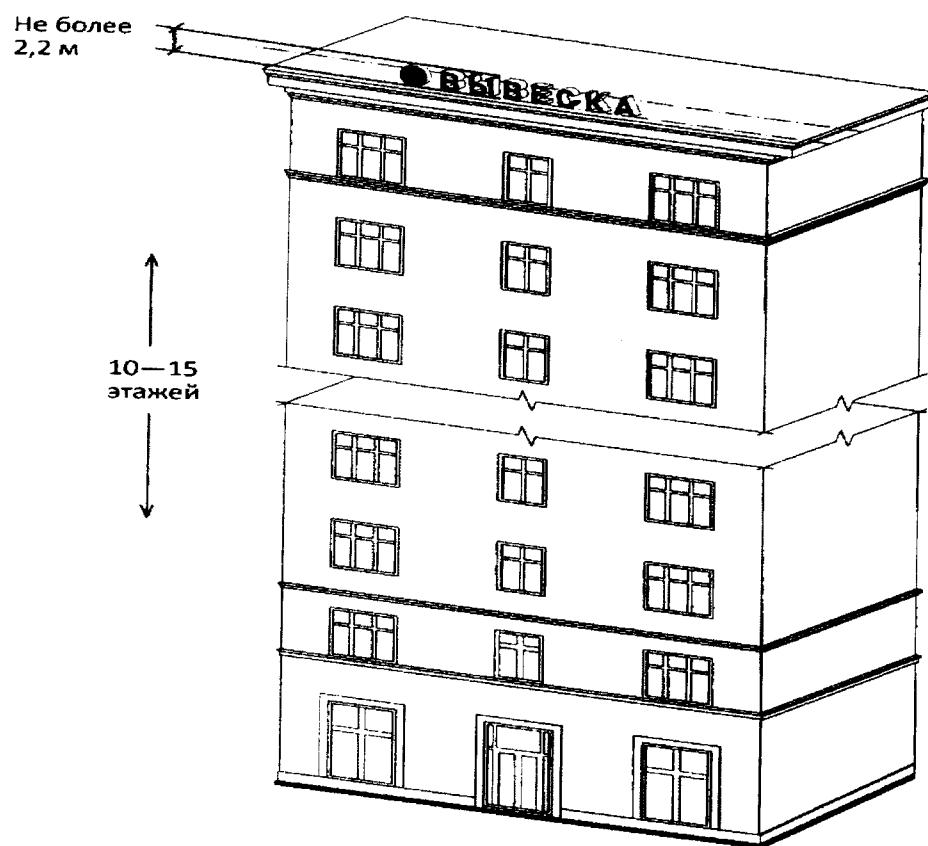
- б) не более 1,20 м для 3-5-этажных объектов



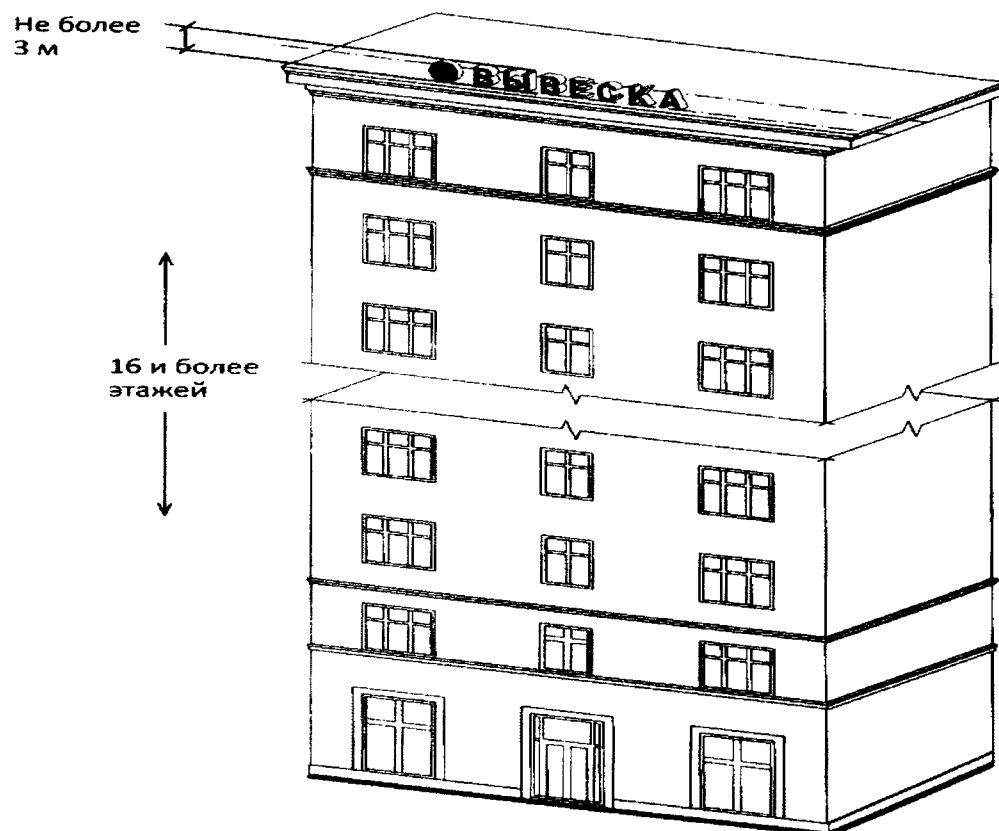
- в) не более 1,80 м для 6-9-этажных объектов



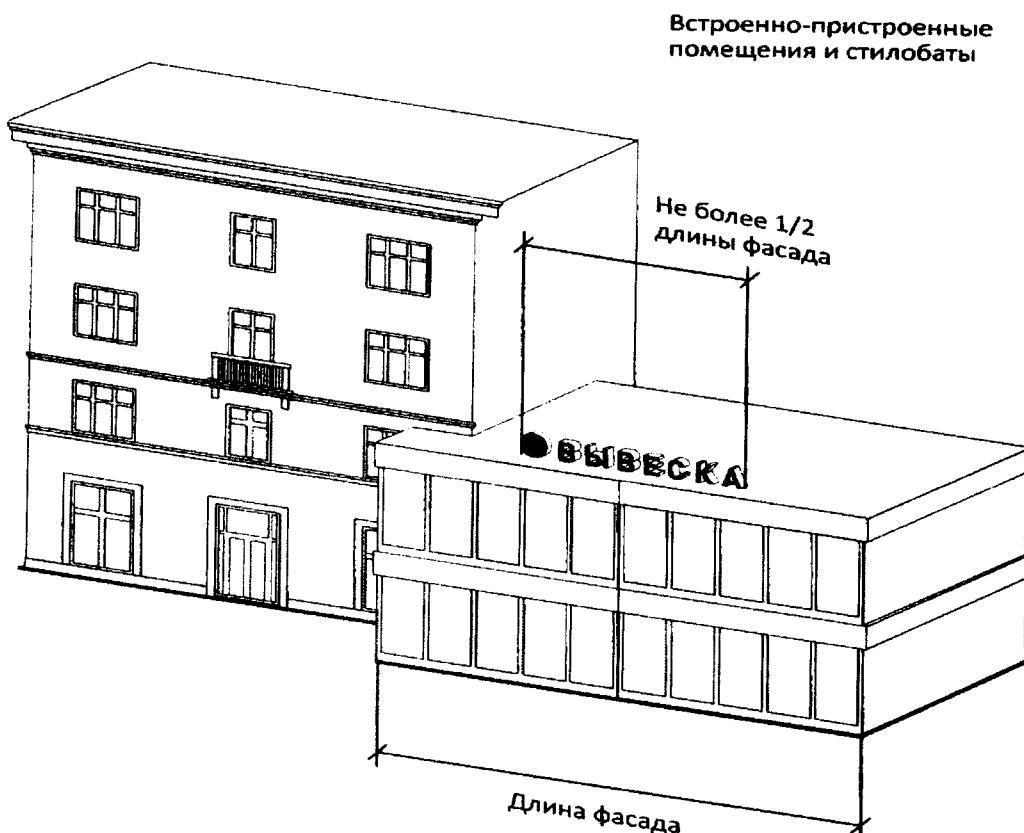
г) не более 2,20 м для 10-15-этажных объектов



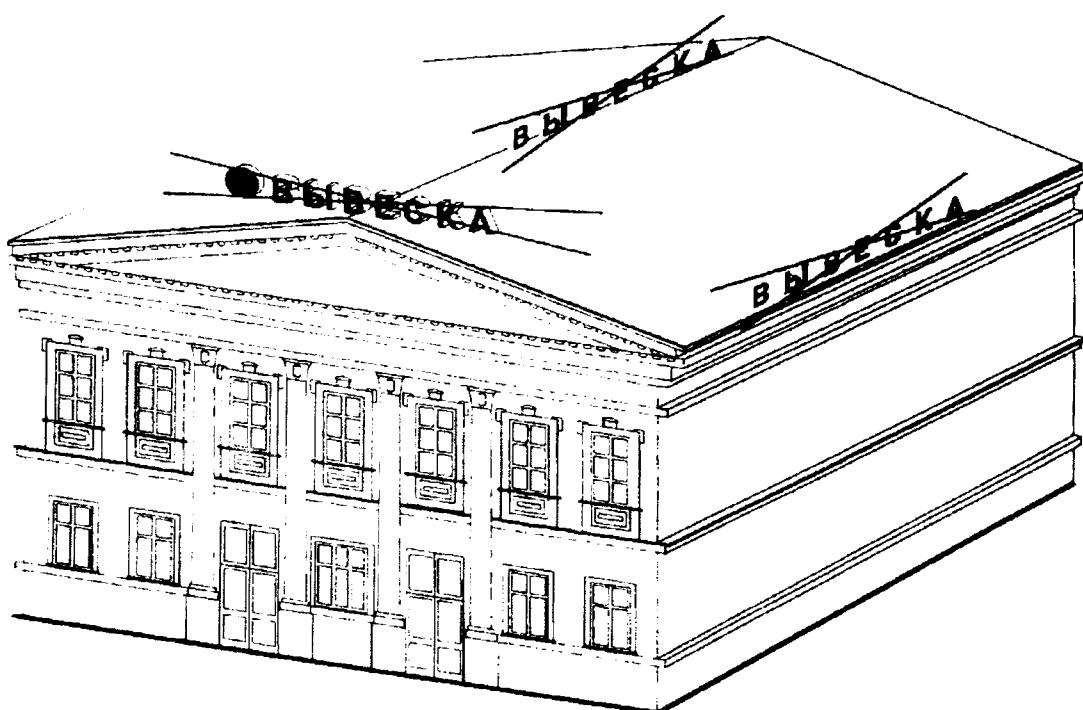
д) не более 3 метров - для объектов, имеющих 16 и более этажей



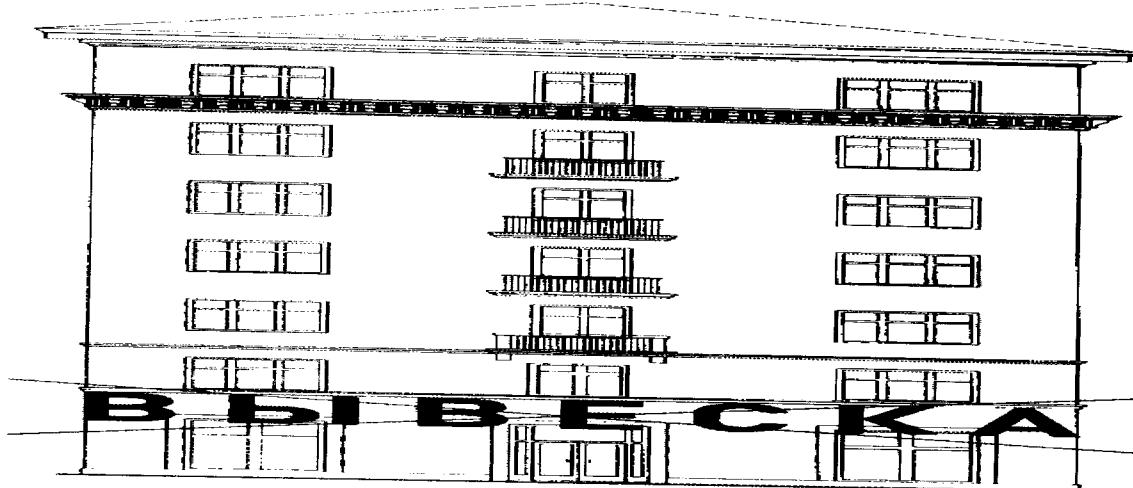
17. Параметры (размеры) информационных конструкций, размещаемых на стилобатной части объекта, определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта.



18. Запрещается размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.



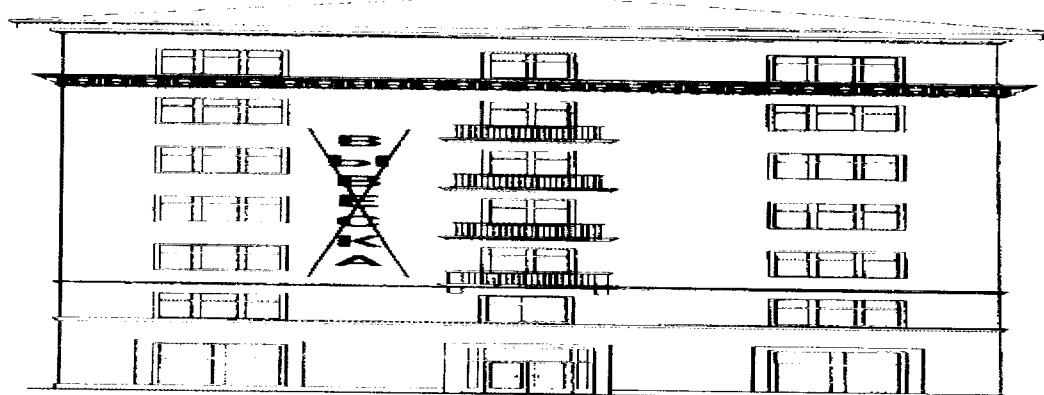
19. Запрещается нарушение геометрических параметров.



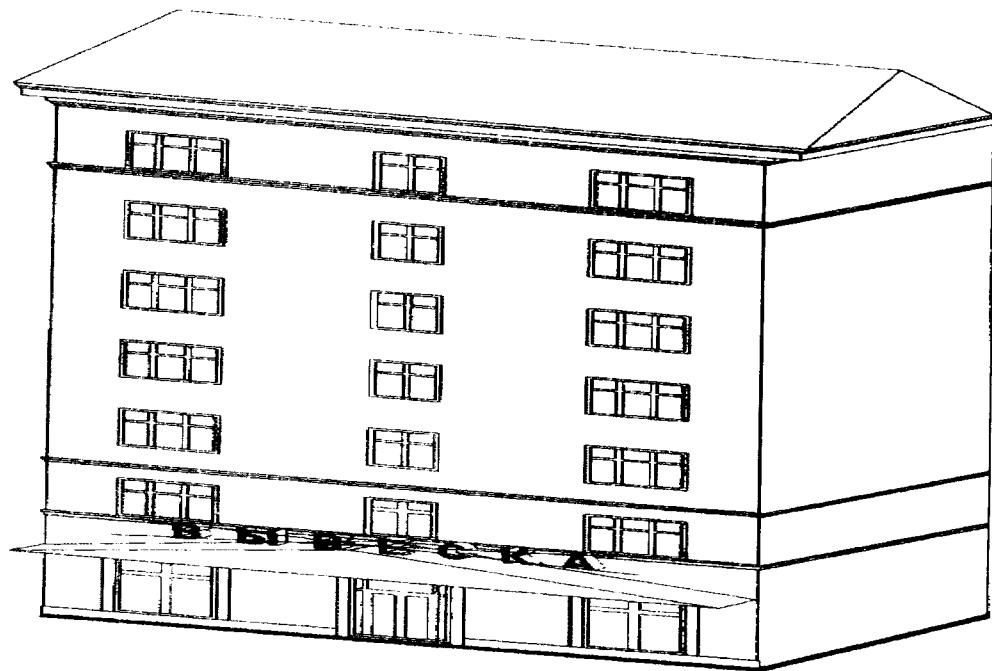
20. Запрещается нарушение требований к местам расположения.



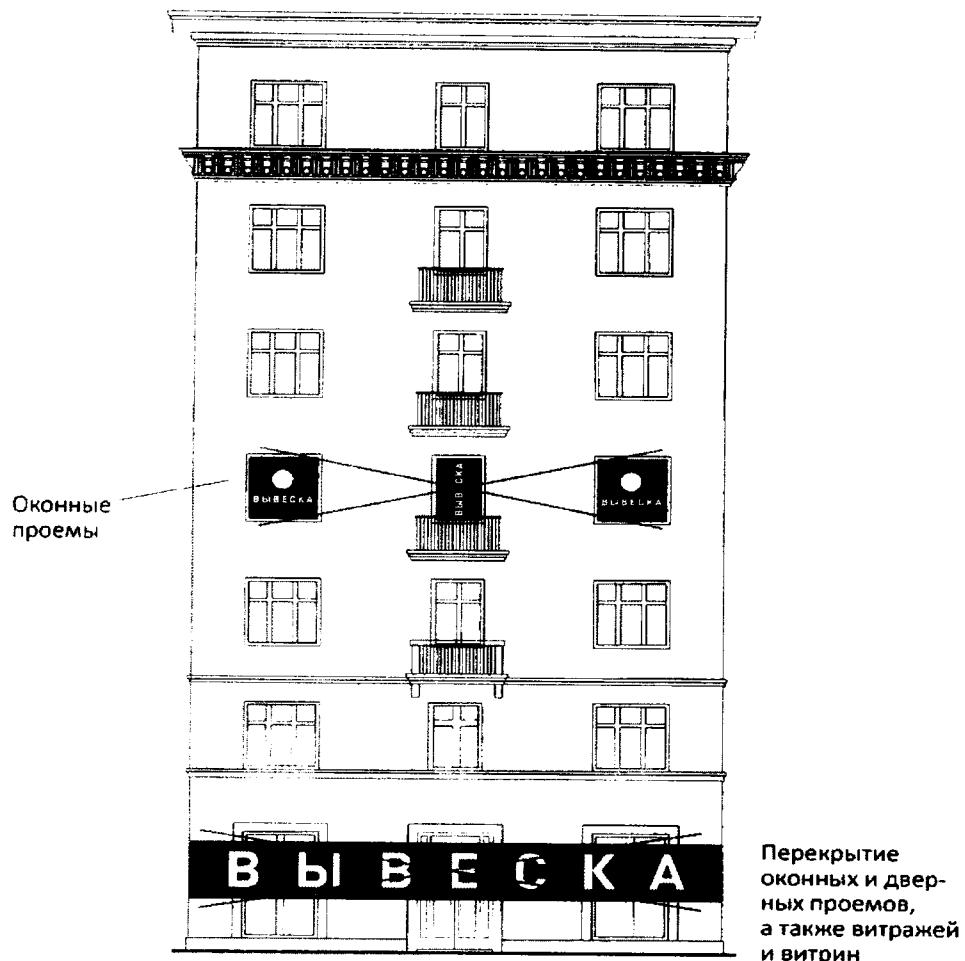
21. Запрещается вертикальное расположение букв.



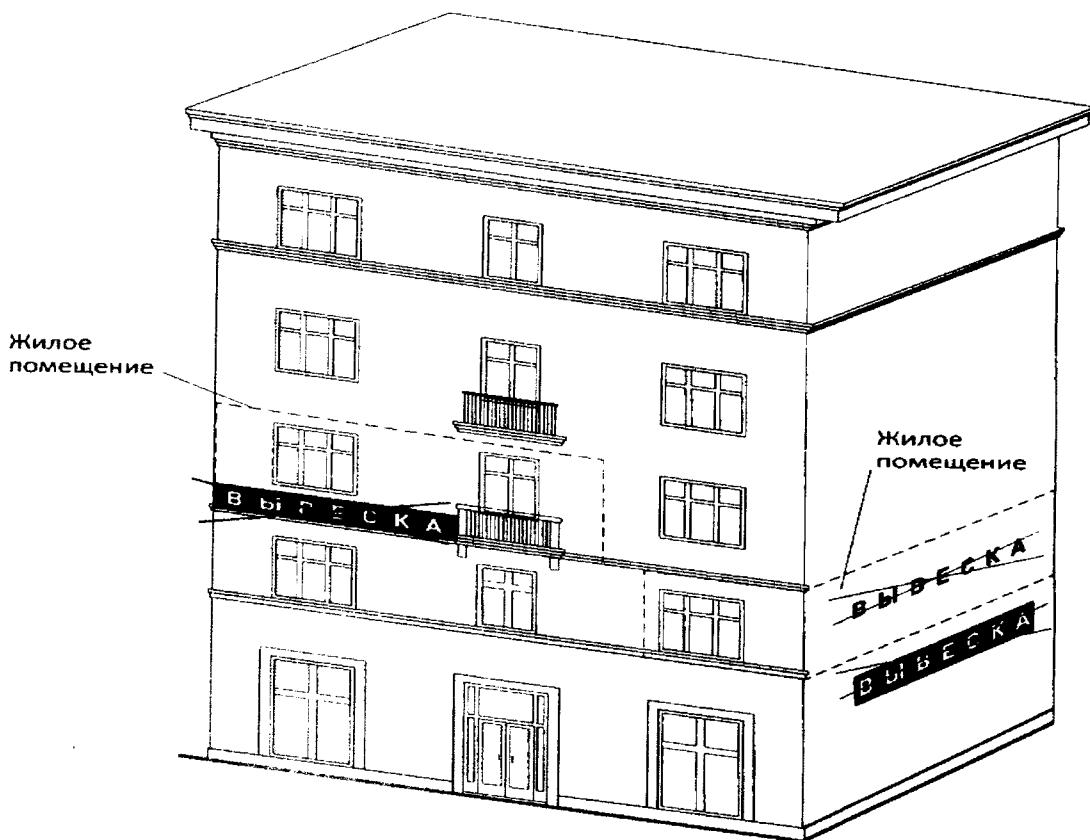
22. Запрещается размещение на козырьке.



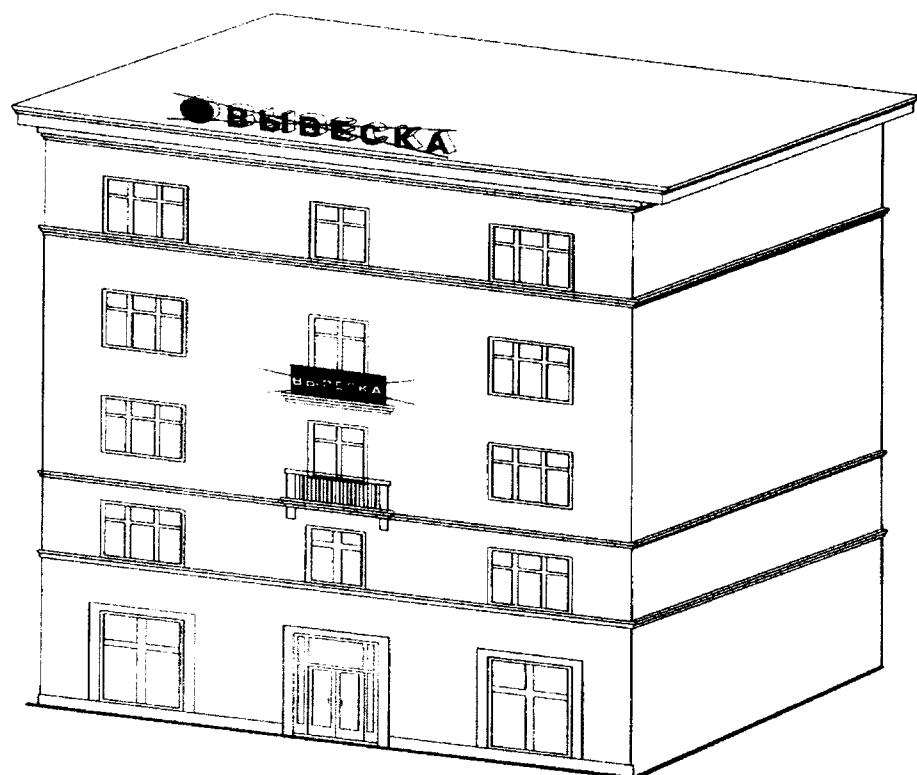
23. Запрещается полное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин. Размещение в оконных проемах.



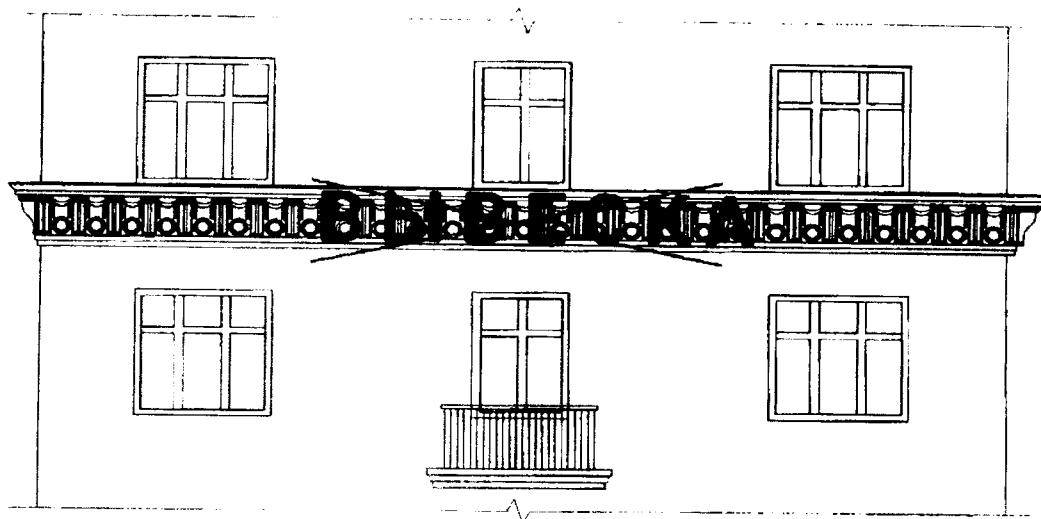
24. Запрещается размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада.



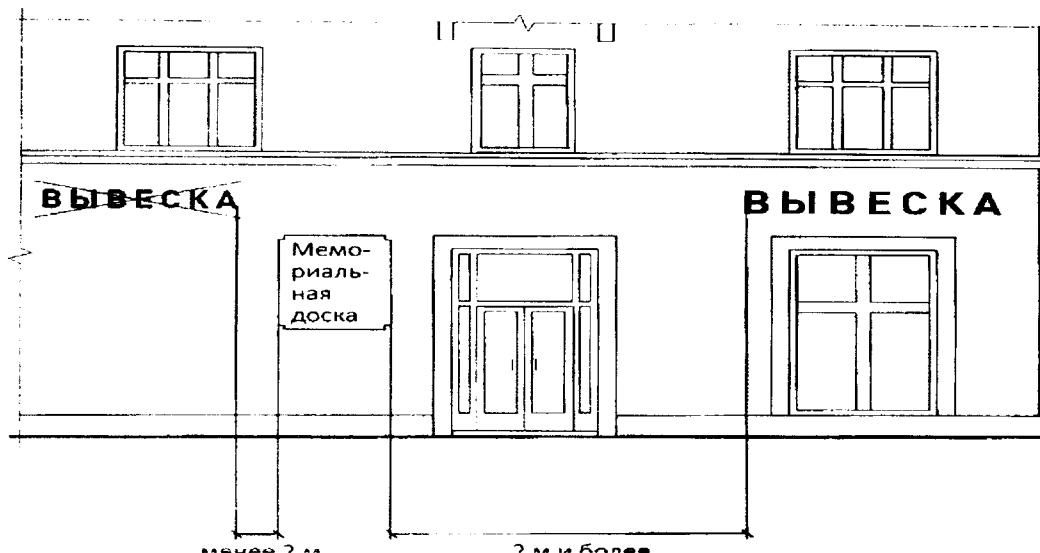
25. Запрещается размещение на кровлях, лоджиях и балконах.



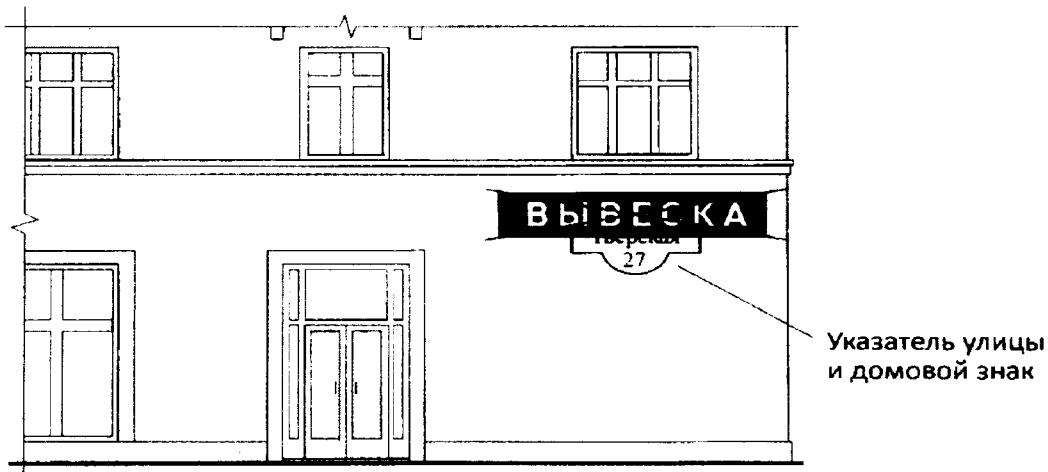
26. Запрещается размещение на архитектурных деталях фасадов.



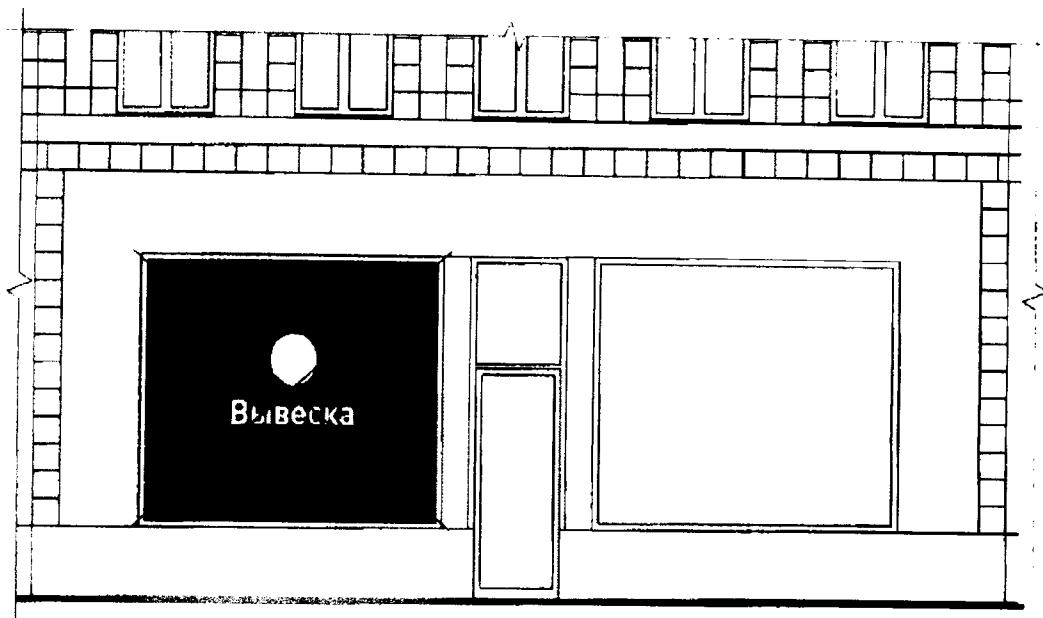
27. Запрещается размещение возле мемориальных досок.



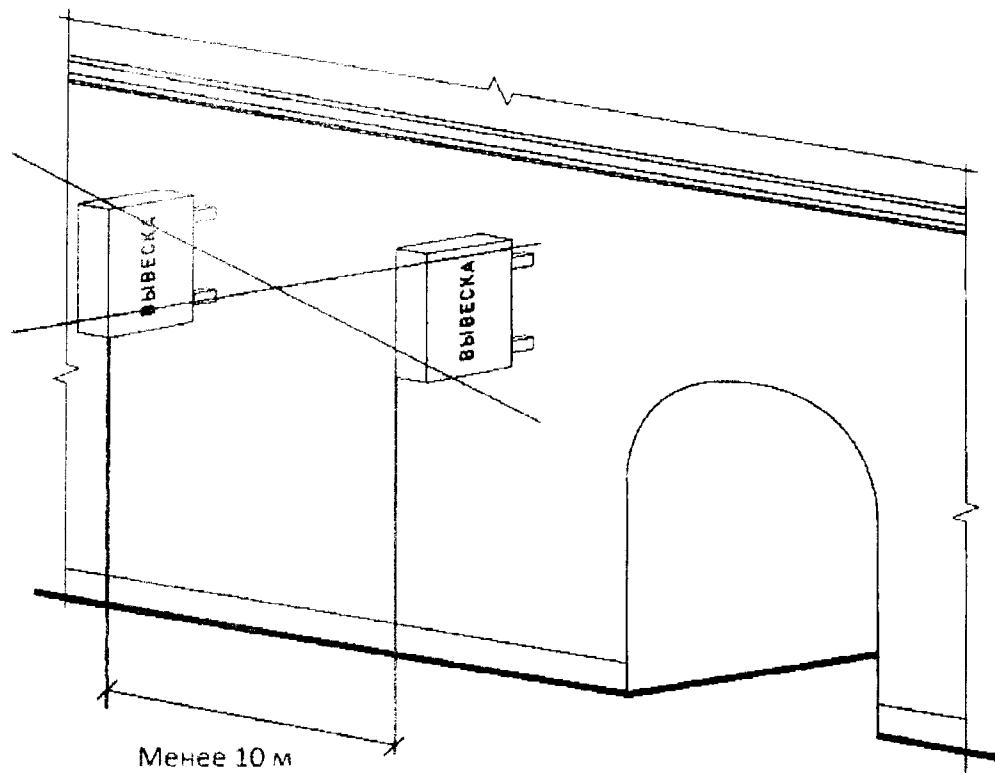
28. Запрещается перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов.



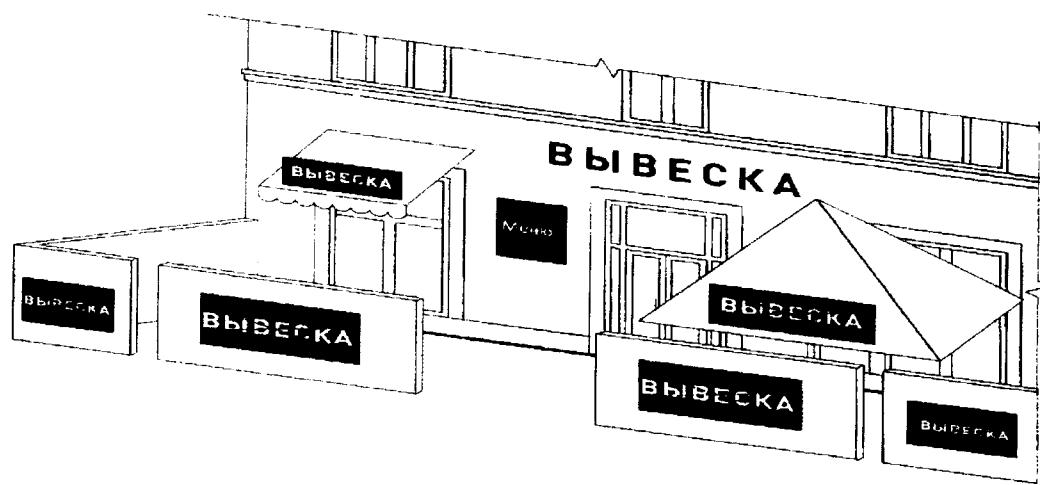
29. Запрещается окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, замена остекления витрин световыми коробами.



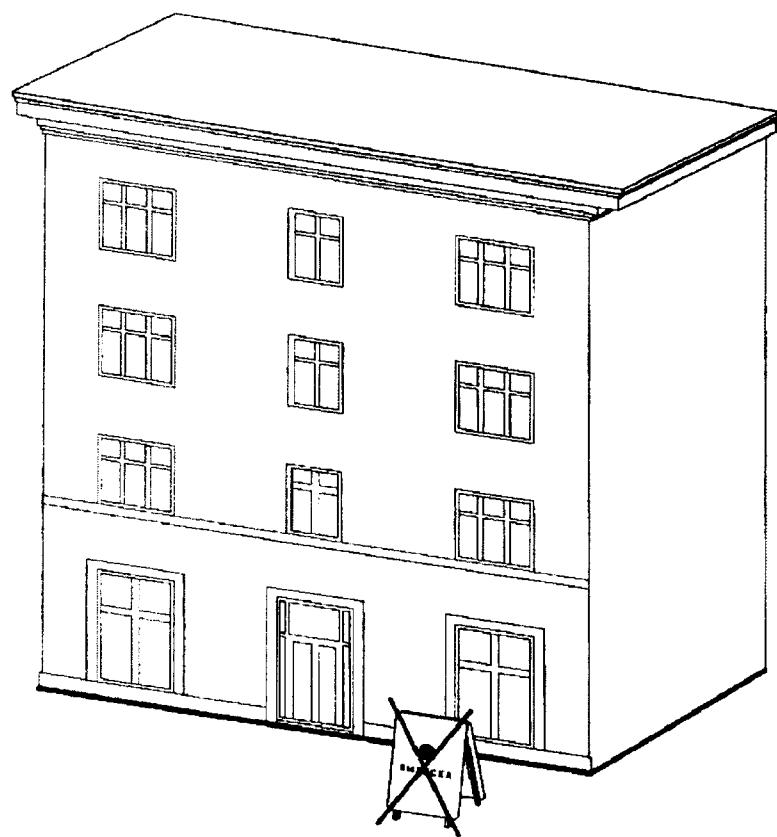
30. Запрещается размещение консольных конструкций на расстоянии менее 10 м друг от друга.



31. Запрещается размещение на ограждающих конструкциях сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

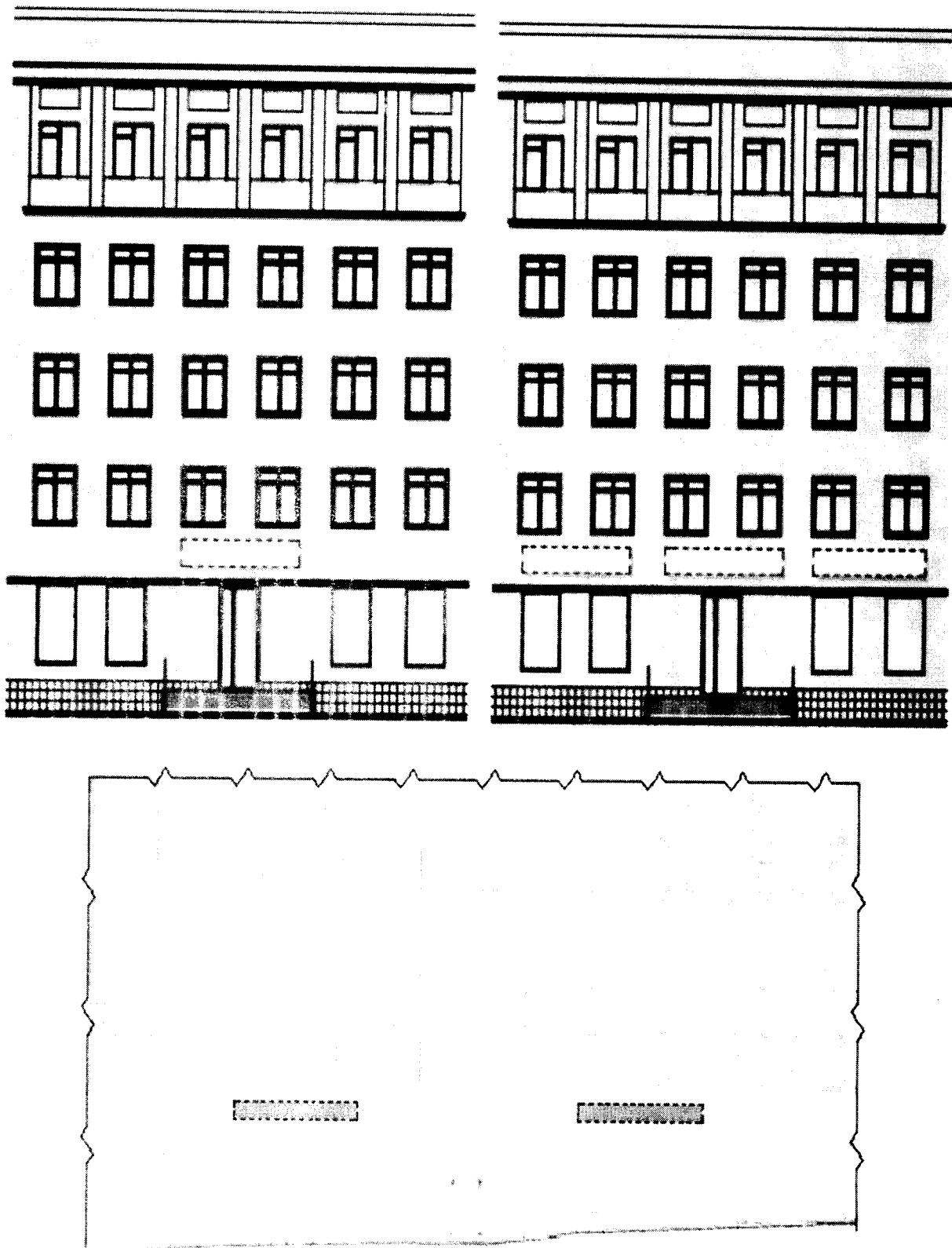


32. Запрещается размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров.

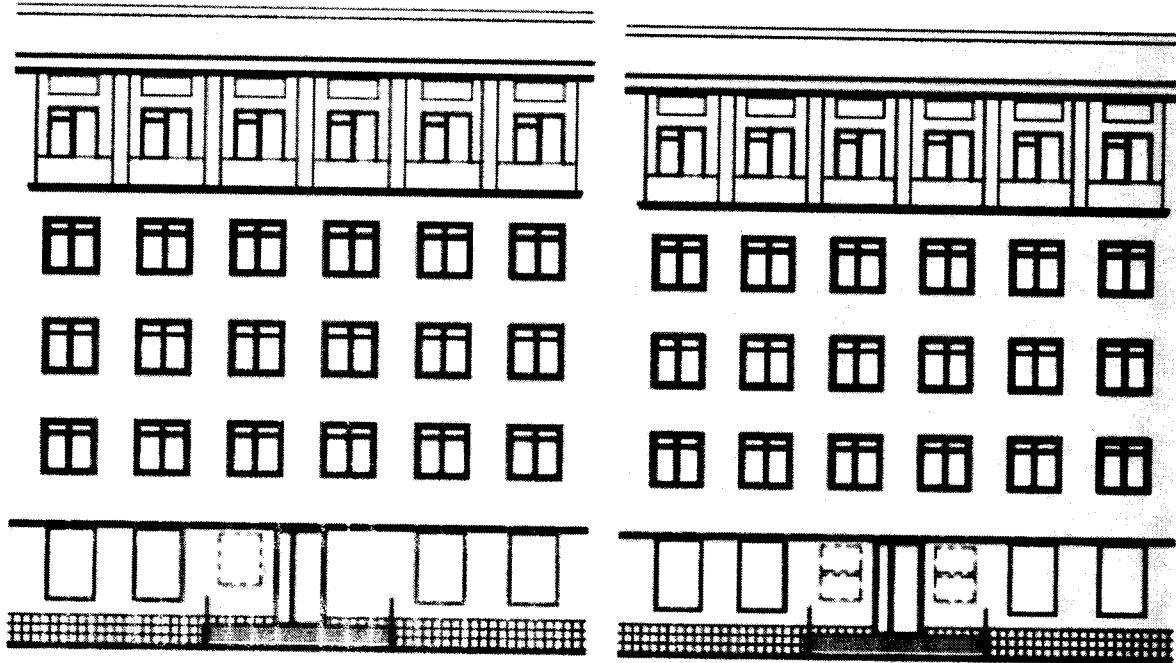


## ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ

Размещение информационной конструкции над входом



Размещение информационной конструкции у входа



Размещение информационной конструкции на козырьке

